

CAP SUR 2025 : INTERACTION TEAM VOILE CÉLÈBRE 10 ANS DE PARTAGE ET D'ÉMOTIONS EN MER

Communiqué de presse

Le 7 mars 2025

En 2025, le Groupe Interaction célèbre 10 ans d'engagement dans la course au large. Une décennie à embarquer clients, salariés et candidats au cœur d'un univers exigeant et inspirant autour d'Interaction Team Voile. Plus qu'un projet sportif, cette initiative est devenue un levier unique de rencontres, permettant de vivre la voile de l'intérieur et de créer des connexions fortes entre les mondes de la navigation et de l'entreprise.

Cette saison, l'équipe s'apprête à relever de nouveaux défis sur un programme ambitieux, à la fois en Class 40 et en Mini 6.50, pensé pour monter en puissance tout au long de l'année et s'appuyer sur l'esprit d'équipe de ses skippers.



UN PROGRAMME SPORTIF EXIGEANT ET STRUCTURANT

Après une première année de découverte en Class 40 en 2024, l'équipe s'engage dans un programme dense et progressif en 2025, avec un bateau affûté grâce à une préparation technique approfondie cet hiver.

- **Spi Ouest France** – Un format dynamique, réunissant les 4 skippers du Team, pour lancer la saison.
- **CIC Normandy Channel Race** – Un parcours exigeant entre la Manche et la mer Celtique.
- **Les Sables-Horta** – Une grande traversée vers les Açores, entre stratégie et endurance.
- **Transat Café L'Or** – L'épreuve phare de la saison : une transatlantique en double.

“L'objectif cette année est d'être plus présents sur l'eau et d'accumuler un maximum de temps de navigation. Ce programme, pensé pour être progressif, nous permettra de monter en puissance course après course et de nous préparer aux exigences d'une transatlantique, où la gestion du rythme et de la stratégie est essentielle. La Transat Café L'Or en octobre viendra récompenser cette montée en régime”, expliquent Yannig et Erwan Livory.



© Thomas Deregnieaux / QAPTUR / Interaction

En Mini 6.50, Louise et Joseph ont sélectionné un programme construit autour de la navigation en double, alternant formats courts et épreuves d'endurance.

Le duo prendra le départ de quatre courses Mini 6.50 :

- **Plastimo Lorient** – Une régate côtière dynamique pour lancer la saison.
- **Trophée Marie-Agnès Péron** – Un parcours exigeant en solitaire, qui marque une étape importante dans la préparation des skippers.
- **Mini Fastnet** – Une course en double à travers la mer Celtique, qui met à l'épreuve l'endurance et la capacité d'adaptation.
- **Puru Transgascogne** – Une traversée technique entre la Vendée et l'Espagne, combinant vitesse et stratégie.

"Nous sommes habitués à naviguer ensemble, et cette saison, durant laquelle Joseph sera à mes côtés sur 3 courses en double, va nous permettre d'affiner nos automatismes. C'est un programme qui nous challenge et qui nous prépare à des navigations plus engagées. L'idée est d'être à l'aise dans toutes les conditions et de continuer à progresser ensemble", explique Louise Comont.

"C'est une année clé pour moi. Je veux engranger un maximum d'expérience avant de construire mon projet Mini Transat 2027", complète Joseph Cloarec.



UNE AVENTURE SPORTIVE QUI RÉSONNE SUR TOUT LE TERRITOIRE

Au fil de la saison, les villages départs et temps forts de préparation seront autant d'occasions de partager l'univers de la course au large et de créer du lien autour de ses valeurs : engagement, exigence et esprit d'équipe.

"Ce projet est un formidable accélérateur pour donner de la visibilité à nos actions et rapprocher nos équipes, nos clients et nos candidats. La voile, comme l'intérim et le recrutement, est une aventure humaine avant tout", souligne Loïc Gallerand, Président du Groupe Interaction.

"Depuis toujours, Interaction Team Voile est un espace de rencontre et de transmission. En 2025, nous voulons aller encore plus loin en embarquant ceux qui font vivre Interaction au quotidien. Avec des courses qui longent les côtes françaises et atlantiques, nous serons au plus près de nos agences et des bassins d'emploi où nous sommes implantés", conclut-il.



10 ANS EN MER : RETOUR SUR UNE AVENTURE HUMAINE ET COLLECTIVE

Fin 2025, Interaction célébrera 10 ans d'engagement dans la course au large. À travers des courses mythiques et des moments forts, le projet a évolué en restant fidèle à ses valeurs : faire découvrir la voile, créer du lien et embarquer salariés, clients et candidats dans cette aventure unique.





2015 - La rencontre entre la direction d'Interaction et deux frères skippers amateurs passionnés. Les couleurs d'Interaction orneront la grand voile du Figaro Bénéteau 2 sur la Transat AG2R en double et la Solitaire du Figaro en 2016.

2017 - Interaction devient partenaire principal pour une Solitaire du Figaro et un Tour de Bretagne en double. En 2018, la participation à la transat AG2R est annulée à 15j du départ pour un problème majeur de santé. Interaction affirme sa fidélité et soutient l'équipage dans cette année de convalescence.

2019 - Nouveau bateau à foil, un Figaro Bénéteau 3 baptisé "Liberté d'être". Un Tour de Bretagne à la voile avant une année à l'arrêt en 2020. Reprise riche en 2021 : une transat, le Tour de Bretagne, le National en équipage et le Spi Ouest France.

2022 - Le Figaro Interaction passe au rouge étincelant et réalise une saison au contact des équipes Interaction : National Equipage, Drheam Cup, Trophée BPGO, Sardinha Cup. En parallèle, Interaction s'engage sur la Route du Rhum dans la catégorie Rhum Multi.

2023 - Naissance d'Interaction Team Voile. Mixité et transmission seront les mots d'ordre de cette épopée avec l'intégration d'un mini 6.50 m skippé par Louise. La mutualisation de la préparation et des moyens permet d'être encore plus présents sur les courses.

2024 - Audace et ambition, acquisition du 40 pieds Interaction, baptisé "Grandir ensemble". Tout en conservant sa spécificité d'amateurs, Interaction Team Voile met en application le projet dont le cap est fixé conjointement avec le Groupe Interaction et s'engage sur la Transat NIIJ.

2025 - La structure permet d'intégrer aisément un nouveau co-skipper pour le Mini Interaction dont le programme s'étoffe en double avec Joseph Cloarec. Le Class40 Interaction attaque une saison ambitieuse avec en point d'orgue la Transat Café L'Or en double entre Le Havre et la Martinique.



Joseph Cloarec, Louise Comont, Erwan Livory, Yannig Livory

Contact

Sarah DEGRENNE - 06 09 55 68 23 - sarah.degrenne@interaction-groupe.com

✚ Pour suivre leurs aventures sur les réseaux sociaux : [Instagram](#) - [Facebook](#)

Crédit photos - @Qaptur



A propos du Groupe Interaction

Créé en 1991 à Rennes par Loïc GALLERAND, le Groupe Interaction est spécialiste de l'emploi, de l'intérim jusqu'au CDI en passant par la formation, tant en physique qu'en digital. Il est composé d'un réseau de 230 agences et cabinets en France et emploie aujourd'hui 1 100 salariés. Le Groupe assure quotidiennement le recrutement et la gestion de plus de 30 000 intérimaires. Ensemble, ils sont les co-acteurs du Groupe. Aujourd'hui, avec 42 agences et 5 cabinets de recrutement en Bretagne, le Groupe Interaction a notamment construit le premier réseau d'intérim et de recrutement sur les 4 départements bretons. Le Groupe est organisé autour de différentes offres spécialisées et marques, lesquelles répondent à des besoins spécifiques de leurs clients. Depuis ses débuts, le Groupe Interaction met au cœur de son développement la "liberté d'être et de grandir ensemble", une philosophie qui transcende les simples notions de productivité et d'efficacité.