



GRUPE
Interaction

Le Groupe Interaction

2025 Rapport RSE

Responsabilité
Sociétale des
Entreprises

Proximité

Liberté

Collectif

Engagement

Sur-mesure

Exigence



Au sein du Groupe Interaction,

nous croyons profondément que l'entreprise a un rôle fondamental à jouer au cœur de la société. Notre engagement dépasse largement nos seules performances économiques :

il s'incarne dans une volonté affirmée de contribuer au développement des territoires où nous sommes implantés, d'accompagner tous nos co-acteurs, permanents comme intérimaires, dans leur évolution, et de relever les défis environnementaux.

Depuis toujours, notre entreprise s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale, souvent de manière instinctive car la place de l'humain est centrale.

Cependant, ces actions n'étaient ni formalisées ni pleinement optimisées. Aujourd'hui, avec la structuration d'une équipe dédiée à la RSE et une organisation mieux alignée sur nos ambitions, nous capitalisons sur des fondations solides pour améliorer notre évolution. En renforçant ces axes stratégiques, nous sommes résolument engagés sur un chemin de progrès, avec l'ambition d'amplifier notre impact social et environnemental.

En investissant dans la formation continue et dans des dispositifs d'accompagnement adaptés, nous devons garantir, avec notre client, la sécurité au travail de nos co-acteurs, les préparer aux métiers de demain, et aussi leur permettre d'enrichir leurs parcours professionnels. Nous portons la conviction que chacun doit pouvoir s'épanouir et se réaliser pleinement dans son travail, tout en s'engageant dans une dynamique collective porteuse de sens.

Notre engagement ne s'arrête pas là. Nous sommes également acteurs de l'inclusion et de la résilience sociale, en veillant à ce que chaque candidat reparte avec une solution d'emploi ou de formation. En nouant des partenariats avec des associations, des acteurs du handicap et en soutenant des projets locaux, nous pouvons, avec nos clients, ouvrir des champs d'emploi nouveaux pour ceux qui en sont éloignés, parce que chaque personne mérite que ses compétences soient révélées.

La collaboration étroite avec nos clients est un pilier essentiel de notre démarche RSE. Nous dépassons la simple relation client-fournisseur pour co-construire des solutions responsables et innovantes, alignées sur des objectifs communs. Ce second rapport RSE incarne l'engagement collectif du Groupe Interaction en faveur d'un futur plus solidaire, plus épanouissant et plus équilibré.



**Loïc GALLERAND,
Zalina DIGOUROVA**

Dirigeant Créateur, Vice-Présidente
du Groupe Interaction

**” Ensemble, faisons de cet avenir
un projet partagé qui nous
rassemble et nous ressemble.**

GLOSSAIRE

Co-acteur : tous nos salariés, qu'ils soient intérimaires ou permanents, sont appelés « co-acteurs ». Ce terme reflète leur participation active à la réussite de l'entreprise ainsi qu'à leur propre évolution, incarnant une contribution significative et proactive.

Sommaire

Le Groupe Interaction p4

Nos valeurs, socle de notre identité p7

Notre modèle d'affaires p8

Notre stratégie RSE p10

Notre politique RSE p11

Engagement #1: Contribuer aux enjeux de durabilité de nos clients p12

Être un partenaire de choix dans la transformation responsable de nos clients p13

Être un partenaire de choix dans le développement opérationnel de nos clients p18

Être un prestataire labellisé responsable qui répond aux enjeux extra-financiers clés de nos clients p21

Développer une relation durable, respectueuse et éthique avec nos clients p25

Engagement #2: Grandir ensemble en s'appuyant sur la singularité de chaque co-acteur p29

Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail p30

Développer une relation de long terme et un sentiment d'appartenance avec nos co-acteurs p42

Former nos co-acteurs aux métiers de demain p48

Tout mettre en œuvre pour la santé, la sécurité et le bien-être de tous nos co-acteurs p50

Engagement #3 : Renforcer notre impact positif au sein des territoires p56

Adopter une politique d'achats responsables p57

Réduire l'empreinte carbone de nos activités p59

Bilan et perspectives p64

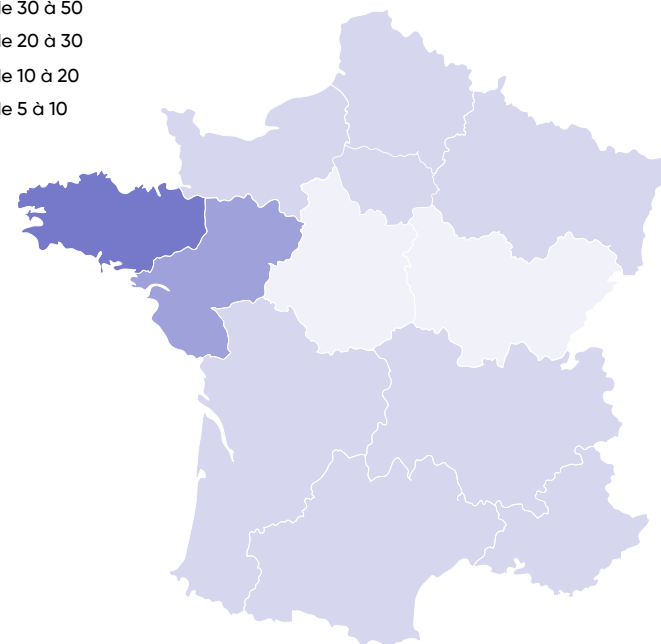
Le Groupe Interaction



Le Groupe Interaction se positionne comme un acteur majeur dans l'accompagnement des entreprises en ressources humaines, alliant une approche personnalisée à une forte présence régionale et un réseau national.

Nombre d'agences
et de cabinets par région

- de 30 à 50
- de 20 à 30
- de 10 à 20
- de 5 à 10



Forts de 35 ans d'expérience, nous disposons de plus de **230 agences et cabinets** en France et à l'international, soutenant en 2025 plus de **56 000 salariés intérimaires** et employant près de **1 100 co-acteurs permanents**.

Nous proposons une large gamme de services spécialisés, avec un accent particulier sur l'intérim. Notre approche **multi-spécialiste** couvre des secteurs variés tels que l'agroalimentaire, la logistique, la santé, le BTP, le nucléaire, le naval et bien d'autres. En effet, grâce à nos équipes disposant d'une connaissance approfondie des métiers, nous offrons des solutions adaptées, responsables et durables à chaque secteur d'activité.



En tant que membre du **Réseau Domitis**, notre Groupe bénéficie d'une collaboration renforcée avec d'autres acteurs du recrutement, ce qui nous permet de mieux servir nos clients sur l'ensemble du territoire français et au-delà.

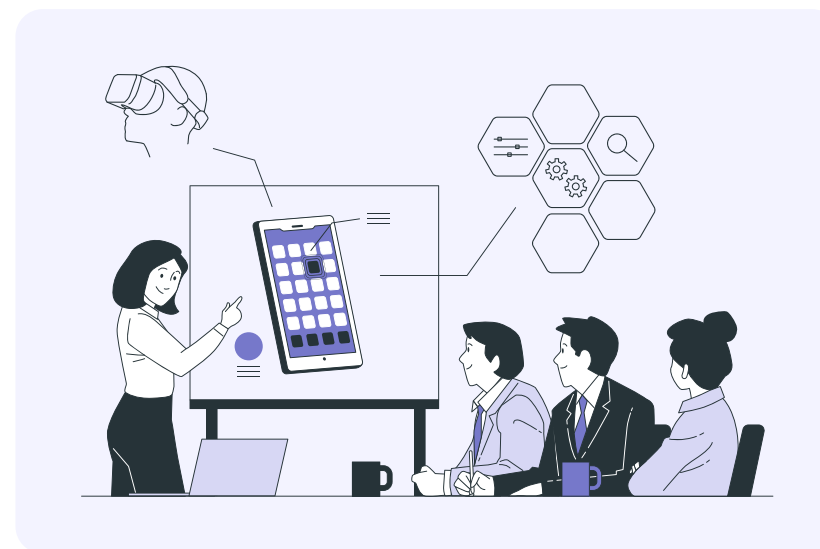
Nous allons au-delà de l'intérim en proposant des services de **formation** ainsi que de **recrutement** d'experts, de managers et de dirigeants, et en fournissant des **conseils** en ressources humaines et aux organisations.

Cette approche systémique aide nos clients dans leurs recrutements stratégiques et leurs projets RH.

Depuis 2019, notre engagement envers **l'innovation** s'est concrétisé par la création d'un des premiers pôles d'innovation RH en France. Ce hub, constitué de startups de pointe, développe des solutions novatrices pour l'emploi, intégrant des pratiques d'inclusion et de durabilité pour répondre aux défis sociétaux actuels et futurs.

Nous nous engageons à offrir des solutions innovantes et efficaces pour chaque besoin RH, qu'il soit temporaire, saisonnier ou permanent.

Ainsi, le Groupe Interaction, avec son engagement envers l'excellence et l'innovation, est un partenaire stratégique pour la gestion des ressources humaines, contribuant activement au succès de ses clients et à la dynamisation du marché de l'emploi.



Nos valeurs, socle de notre identité

Le Sur-mesure

constitue l'un de nos principaux atouts. La diversité de notre offre, alliée à notre capacité d'adaptation, nous permet d'offrir à chacun une réponse personnalisée, en conformité avec ses projets et ses besoins.

Le Collectif

anime l'ensemble de nos co-acteurs, qui œuvrent dans la même direction, pour toujours mieux servir les entreprises, les candidats et les salariés intérimaires.

La Proximité

est essentielle à notre modèle. En étant présents sur les territoires, nous tissons des relations solides par une posture de proximité avec ceux qui nous font confiance.



La Liberté

est au cœur de nos principes. Nous soutenons la liberté de chacun à s'exprimer, à oser et à grandir au sein de l'entreprise. Transparence, honnêteté, prise d'initiative et développement des compétences guident nos actions au quotidien.

L'Engagement

se traduit par notre volonté d'apporter LA solution attendue par les entreprises, les candidats et les salariés intérimaires.

L'Exigence

nous pousse à rechercher la qualité dans chacune de nos actions. La satisfaction de nos interlocuteurs est une priorité, assurant ainsi un niveau d'excellence opérationnelle constant.

Le Groupe Interaction a forgé son identité autour de valeurs fondamentales, portées par son fondateur, *Loïc Gallerand*, et relayées par l'ensemble des équipes. Ces valeurs, demeurées intactes au fil des ans, incarnent l'ADN du Groupe et sont résumées par la promesse :

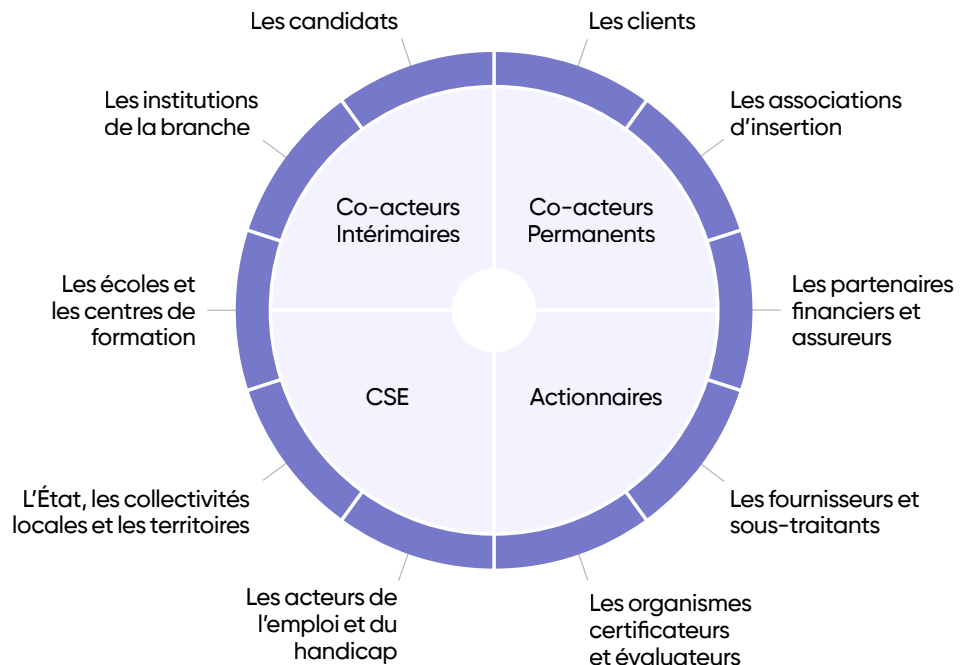
” Liberté d'être et de grandir ensemble

Ces valeurs constituent **le socle de la stratégie** du Groupe Interaction et guident toutes nos actions vers un développement durable et responsable. Présentes dans chaque agence et cabinet, elles sont promues par tous les managers.

Notre modèle d'affaires

Le modèle d'affaires du Groupe Interaction repose sur une chaîne de valeur rigoureusement structurée et orientée vers la création d'une valeur durable à chaque étape de nos opérations.

Nos parties prenantes sont au cœur de cette chaîne de valeur.



Elles incluent nos **clients**, dont les besoins définissent nos priorités, les **candidats** et **intérimaires**, qui sont les talents que nous accompagnons vers de nouvelles opportunités professionnelles,

nos **partenaires de l'emploi**, tels que les organismes de formation et les acteurs de l'emploi, avec qui nous collaborons étroitement, les **institutionnels**, qui encadrent et soutiennent notre engagement dans les territoires, et enfin, les **territoires** eux-mêmes, au sein desquels nous cherchons à créer un impact positif.

Notre modèle d'affaires, intégré dans notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), englobe les processus essentiels, depuis le recrutement de nos co-acteurs jusqu'à la satisfaction de nos clients.

Nous avons conçu chaque maillon de cette chaîne pour maximiser à la fois l'efficacité opérationnelle et l'impact sociétal.

Pour ce faire, nous nous appuyons sur des plateformes digitales avancées, qui accélèrent les processus de recrutement et renforcent la proximité avec nos candidats, et des partenariats solides avec des acteurs locaux, des organismes de formation et des associations. Ce réseau soutient notre capacité à fournir des solutions adaptées aux besoins changeants de nos clients.

À chaque étape, nous renforçons nos engagements RSE, favorisant ainsi une croissance qui soit à la fois rentable, résiliente et éthique.

Pour mieux comprendre notre approche, nous vous présentons **ci-après la représentation de notre modèle d'affaire**, qui traduit notre ambition de concilier performance économique et impact sociétal positif.

Modèle d'affaires 2025

Liberté d'être et de grandir ensemble”

RESSOURCES CLÉS

Ressources humaines

Un réseau de **230 agences et cabinets** en France, Luxembourg, Allemagne et Monaco, animé par près de **1 100 co-acteurs permanents** (âge moyen 37 ans).

Un vivier étendu d'intérimaires, mobilisables grâce à nos outils digitaux et couvrant une grande diversité de compétences clés.

Un environnement de travail orienté QVT, incluant des initiatives sportives, de prévention et de convivialité.

Un ensemble de filiales complémentaires permettant d'agir sur de multiples sujets RH.

Ressources technologiques

Un écosystème d'outils numériques et de solutions digitales RH.

Un organisme de formation certifié Qualiopi et une plateforme d'e-learning accessible à tous.

Ressources environnementales

Un suivi de nos impacts : **29 tCO2e/ETP (permanents)** en 2024, **1839 MWh consommés** en 2025 (**100 % d'énergie renouvelable**).

Production d'énergie via les panneaux photovoltaïques du siège : **24 MWh**.

Principal poste d'impact : Les déplacements en 2024 : **45,44 tCO2e/MÉCA**.

Un module d'e-learning RSE intégrant la sensibilisation environnementale (éco-gestes).

Ressources sociétales

Des partenariats inclusifs : *France Travail, 100 Chances 100 Emplois, Les Entreprises s'Engagent*.

La collaboration avec un réseau d'organismes de formation.

Partenaire titre *Le Marathon Vert Rennes*, engagé sur les sujets Environnement et Inclusion.

Ressources financières

Une gouvernance familiale, des actionnaires engagés et une stratégie d'investissement durable.

VALEURS CRÉÉES

Valeur humaine :

Contribution à l'emploi :

- Co-acteurs permanents : **977 CDI, 42 CDD, 31 alternants**,
- Co-acteurs intérimaires délégués : **56 057**.

Montée en compétences : **144 139 heures** de formation réalisées.

Expérience co-acteurs :

- Note Elendi (enquête d'engagement) : **6,3/10**
- Note Google moyenne des agences (**2505 avis**) : ★★★★★

Index de l'égalité professionnelle : **78/100** au siège social en 2024.

Création de valeur pour les clients : mise à disposition rapide et adéquate de compétences, garantissant un niveau d'activité constant, flexibilité et soutien à la compétitivité (**9 884 clients servis dont 3 752 Grands Comptes**).

Valeur environnementale

Engagement international : adhésion au Global Compact et contribution à **12 Objectifs de Développement Durable**.

Transition bas-carbone : démarche en cours visant la réduction des émissions de GES et les actions associées.

Valeur sociétale

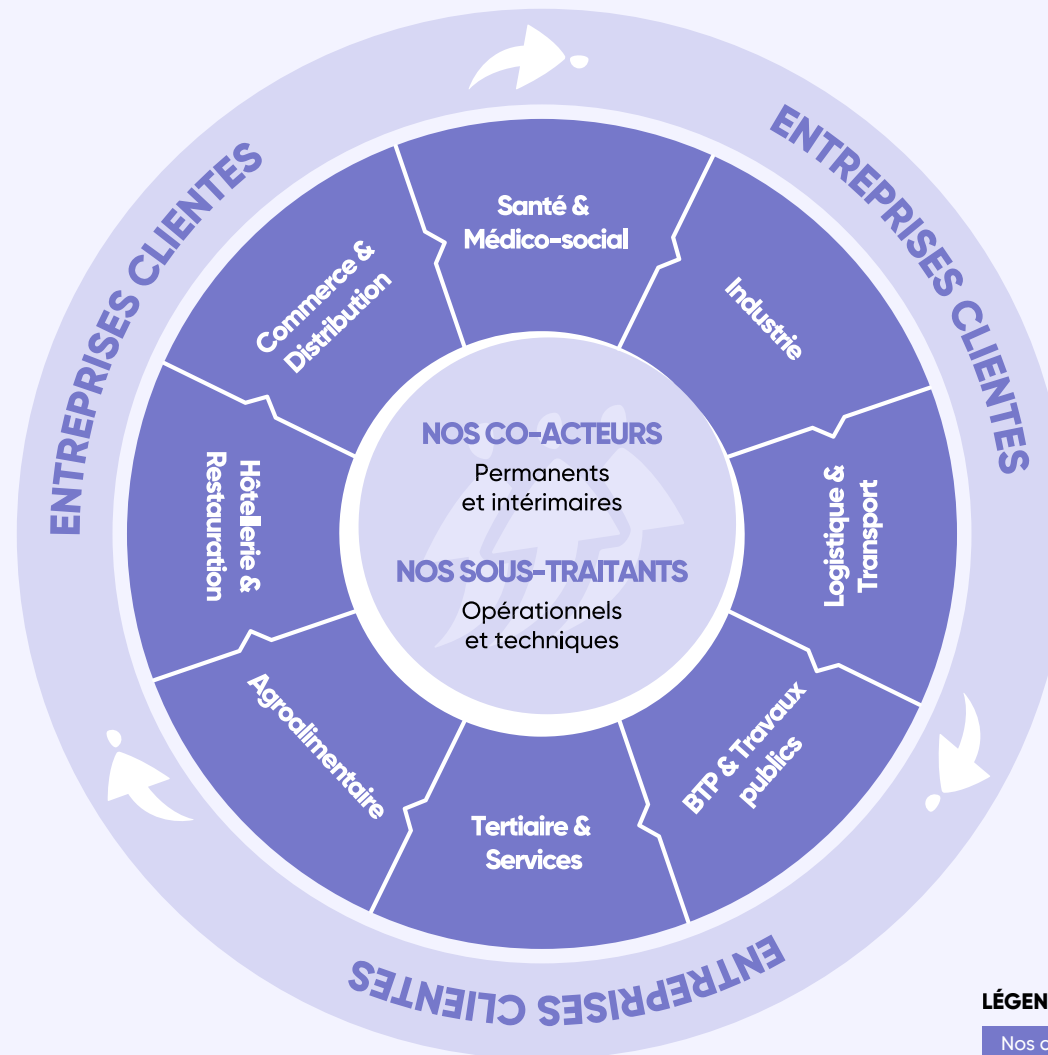
Éthique et conformité : conduite responsable, cadre déontologique et gestion sécurisée des données.

Solidarité et impact local : soutien à des associations (FACE, les restos du cœur, le Secours populaire français, France terre d'Asile, associations de lutte contre le cancer...).

Cohésion territoriale : partenariats engagés sur les territoires.

Valeur financière

Performance économique : **504 M€** de CA en 2024.



LÉGENDE

Nos clients sectoriels

Notre stratégie RSE



Par sa raison d'être et sa mission d'entreprise, le Groupe Interaction est résolument engagé dans une démarche de responsabilité sociétale :

- **Accompagner tous les talents vers l'emploi,**
- **Développer leurs compétences,**
- **Assurer la continuité opérationnelle des entreprises,**
- **Les accompagner dans leurs transformations.**

De longue date, les agences et cabinets du Groupe Interaction ont développé des pratiques responsables, éthiques, durables, et formé des partenariats à l'échelon local pour répondre à ces défis.

Notre Groupe a voulu franchir une nouvelle étape en 2023, sous l'impulsion de notre Dirigeant Créateur, en refondant sa stratégie RSE.

Notre stratégie RSE vise à impulser des transformations au bénéfice de nos parties prenantes : nos salariés permanents et intérimaires (co-actrices et co-acteurs), nos clients et nos territoires. Elle est un levier de progrès continu pour l'ensemble du Groupe, et constitue en cela un pilier stratégique.

Ce second rapport RSE du Groupe Interaction a pour objectif d'exposer notre stratégie renouvelée, et les choix d'engagements RSE du Groupe Interaction. Nous ciblons les domaines à plus fort impact, les plus matériels, afin d'allouer les ressources et piloter le progrès.

Nous avons défini 3 domaines d'engagement, correspondant à nos parties-prenantes clés, et décliné ces engagements en 10 orientations dont nous voulons rappeler le sens et, pour chaque orientation, illustrer les actions engagées et un aperçu des prochaines étapes.

Cette démarche constitue un socle pour nos partenariats, les évaluations auxquelles nous répondons que nous considérons comme des leviers stratégiques pour poursuivre notre transformation et notre progrès.

Nous vous souhaitons une bonne lecture, et vous invitons, chers co-actrices, co-acteurs et partenaires, à rejoindre la mobilisation !

Céline CHAMPALAUNE

Directrice RSE et QHSE

” Donner à la RSE une dimension concrète et vivante, résolument tournée vers l'action : c'est l'impulsion que je souhaite porter au sein du Groupe Interaction. Là où les enjeux humains, de santé, de sécurité et de qualité sont indissociables de la performance, notre démarche s'inscrit dans une logique de prévention, de responsabilité et d'amélioration continue. Alignée avec les exigences de la CSRD, elle vise à transformer nos engagements en pratiques durables, utiles sur le terrain, créatrices de confiance pour nos co-acteurs et co-actrices, nos clients et l'ensemble de nos parties prenantes.

Notre politique RSE

Nos engagements horizon 2027



Contribuer aux enjeux de durabilité de nos clients

- 1 Être un partenaire de choix dans la transformation responsable de nos clients
- 2 Être un partenaire de choix dans le développement opérationnel de nos clients
- 3 Être un prestataire labellisé responsable qui répond aux enjeux extra-financiers clés de nos clients
- 4 Développer une relation durable, respectueuse et éthique avec nos clients

1 dispositif éthique
réglementaire renforcé.

100%
des permanents sensibilisés à la démarche RSE.



1 médaille
GOLD - ÉCOVADIS



Grandir ensemble en s'appuyant sur la singularité de chaque co-acteur

- 5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail
- 6 Développer une relation de long terme et un sentiment d'appartenance avec nos co-acteurs
- 7 Former nos co-acteurs aux métiers de demain
- 8 Tout mettre en œuvre pour la santé, la sécurité et le bien-être de tous nos co-acteurs

≥ 4 / an

Événements RSE déclinés au siège et en agences.

100%

des co-acteurs formés aux modules de prévention des risques liés à leur poste.



Renforcer notre impact positif au sein des territoires

- 9 Adopter une politique d'achats responsables
- 10 Réduire l'empreinte carbone de nos activités

1 trajectoire de réduction

des émissions de gaz à effet de serre.



> 15 / an

actions en lien avec nos partenariats inclusifs locaux :



30% en 2026

50% en 2027

de nos fournisseurs stratégiques audités.



Nous contribuons à

12

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





#1 Contribuer aux enjeux de durabilité de nos clients



Le Groupe Interaction s'engage à **accompagner ses clients dans leurs enjeux de durabilité** en développant des partenariats de confiance.

En co-crédant des solutions adaptées à leurs défis environnementaux, sociaux et économiques, nous les aidons à transformer leurs pratiques de manière responsable et à renforcer leur compétitivité.

Grâce à un accompagnement personnalisé, nous voulons contribuer à améliorer leur performance RSE tout en les rendant plus résilients face aux défis futurs. Notre stratégie repose sur une collaboration continue qui permet d'identifier des leviers de progrès, d'anticiper les attentes du marché et de créer une valeur partagée sur le long terme.

Nous aspirons à être un partenaire engagé en matière d'emploi et de RSE, en apportant des solutions concrètes qui allient durabilité et performance, renforçant ainsi la fidélité de nos clients.

1 Être un partenaire de choix dans la transformation responsable de nos clients

En identifiant et en exploitant les points communs entre notre propre stratégie RSE et celle de nos clients, nous transformons ces convergences en moteur de croissance. Nous renforçons la relation commerciale tout en contribuant à une performance durable et partagée.

Pour le Groupe Interaction, comprendre les métiers de nos clients et les enjeux spécifiques auxquels ils sont confrontés constitue une étape essentielle. Cela permet de proposer des solutions personnalisées et adaptées à leurs besoins, tout en tenant compte des évolutions futures. En tant que partenaire stratégique, le Groupe accompagne et conseille ses clients dans leurs transformations, qu'il s'agisse de l'intégration de nouveaux objectifs RSE ou de l'adaptation à l'évolution des réglementations.

Un Groupe engagé dans une démarche de progrès avec EcoVadis

Chaque année, le Groupe Interaction soumet ses pratiques aux évaluations *EcoVadis*, standard reconnu mondialement, dans une volonté d'apporter à nos clients une garantie supplémentaire

de transparence et de sérieux dans la gestion de nos impacts. Cette démarche permet aux entreprises qui font appel à nous de mesurer concrètement notre engagement et de vérifier que nous respectons les normes élevées exigées dans leurs propres cahiers des charges en matière de développement durable.

L'évaluation EcoVadis constitue ainsi un gage de confiance pour nos clients, en leur offrant l'assurance qu'ils travaillent avec un partenaire qui se conforme aux réglementations internationales et adopte également une démarche proactive d'amélioration continue sur les enjeux sociétaux et environnementaux.



Cette évaluation contribue à la solidité de nos relations commerciales ainsi qu'à la réussite durable des projets de nos clients.



1 Être un partenaire de choix dans la transformation responsable de nos clients

Acculturer nos équipes à la RSE : un levier stratégique pour embarquer tous les co-acteurs

Le Groupe Interaction franchit une nouvelle étape en lançant début 2026, un module de sensibilisation RSE destiné à l'ensemble de ses permanents.

Acculturer nos équipes à la RSE est un enjeu majeur pour le Groupe. En effet, pour répondre aux attentes croissantes de nos clients et anticiper les évolutions réglementaires, il est essentiel que chaque co-acteur comprenne les enjeux de la responsabilité sociétale, s'approprie les valeurs du Groupe et devienne acteur du changement.

Cette démarche permet de :

- **Embarquer tous les co-acteurs** dans la dynamique RSE du Groupe, en leur donnant les clés pour comprendre les enjeux sociaux, environnementaux et économiques auxquels nous faisons face,
- **Valoriser l'intérêt de chacun** et renforcer le sentiment d'appartenance, en montrant que chaque co-acteur a un rôle à jouer dans la réussite collective,

- **Répondre aux besoins de nos clients** en travaillant main dans la main avec eux, pour co-construire des solutions responsables et innovantes, alignées avec leurs propres ambitions de durabilité,
- **Passer un cap** sur le sujet RSE, en allant au-delà de la conformité pour instaurer une véritable culture de la responsabilité et de la performance durable.

Une démarche collaborative et fédératrice

Ce module a été conçu en collaboration avec Inovaction, notre centre de formation interne, illustrant la force de la coopération au sein du Groupe. Ce travail collectif témoigne de notre capacité à mobiliser les expertises internes pour proposer des parcours adaptés, interactifs et engageants, qui favorisent l'appropriation des enjeux RSE par tous.

100%

des permanents sensibilisés à la démarche RSE.



Dans le cadre de notre politique RSE, nous visons à **sensibiliser et former l'ensemble des co-acteurs permanents** à la démarche RSE d'ici 2027.



1 Être un partenaire de choix dans la transformation responsable de nos clients

Sandra DUCHENE

Responsable Projets RSE

” La RSE est un état d’esprit qui guide chacune de nos actions et donne du sens à notre engagement collectif. Le module de sensibilisation que nous avons créé embarque chaque co-acteur dans une dynamique commune, où chacun a un rôle concret auprès de nos clients, de nos équipes et sur nos territoires.

En partageant des repères clairs et une culture de la responsabilité, nous faisons de la RSE un réflexe collectif, au service d’une performance durable et d’une relation de confiance avec nos clients.



Partager une vision avec notre écosystème RH : le cycle « Fil Rouge » avec SKAYL

Skayl

Filiale du Groupe Interaction, Skayl accompagne les acteurs RH à travers son cycle d’événements « Fil Rouge », conçu pour stimuler la réflexion et renforcer les compétences clés dans un contexte de transformation durable. Ces rencontres entre professionnels abordent des thématiques stratégiques qui contribuent directement à la sensibilisation et à la montée en compétence de notre écosystème RH :

- Attirer les talents,
- Évaluer les soft skills,
- Intégrer et faire grandir les talents,
- Recruter pour gagner,
- Parallèles entre le sport professionnel et les RH,
- L’IA au service des RH,
- Le rôle de la mémoire des entreprises dans la sauvegarde et la transmission des savoirs.



1 Être un partenaire de choix dans la transformation responsable de nos clients

Notre objectif : encourager le partage d'expériences et l'exploration de nouvelles pratiques afin de faire évoluer les stratégies RH vers plus de responsabilité et de durabilité.

Cette démarche renforce notre rôle en tant que partenaire stratégique dans la transformation durable des organisations, tout en affirmant notre engagement à intégrer les valeurs de responsabilité sociale au coeur de nos opérations.

Abaka et l'intégration des politiques RSE dans l'accompagnement client

abaka.

Cabinet de conseil en management et en recrutement Executive Search du Groupe Interaction, illustre parfaitement l'engagement du Groupe envers une transformation responsable.

En adoptant une vision systémique dans son accompagnement, Abaka considère les politiques RSE du client comme des éléments essentiels pour guider ses recommandations.

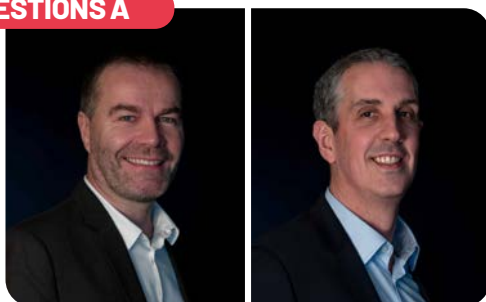
Ainsi, lors de ses missions, Abaka intègre systématiquement ces considérations dans la définition des besoins client et la recherche des talents, assurant une harmonisation avec les objectifs de durabilité et de responsabilité sociale de ses clients.

Cette approche renforce non seulement la pertinence des solutions proposées mais également la valeur ajoutée que le cabinet apporte dans la stratégie globale de ses partenaires.



1 Être un partenaire de choix dans la transformation responsable de nos clients

QUESTIONS À



**Jérôme NEE,
Jonas PLUVINAGE**

Co-directeurs généraux
du Groupe Interaction

Quel rôle sociétal le Groupe Interaction souhaite-t-il jouer aujourd'hui et demain, et en quoi cela façonne-t-il votre vision de l'entreprise ?  **Jérôme N.**

Le Groupe Interaction s'engage à être un acteur responsable et solidaire, en contribuant activement à l'inclusion, à la diversité et à la durabilité sur le marché du travail. Notre vision est de créer un impact positif durable, tant pour nos clients que pour nos co-acteurs et les territoires où nous sommes implantés.

Comment les attentes RSE de vos clients influencent-elles vos choix stratégiques et l'évolution de vos activités ?  **Jonas P.**

Les attentes RSE de nos clients sont un moteur d'innovation et d'exigence.

Elles nous poussent à renforcer nos engagements, à développer des solutions responsables et à obtenir des labels reconnus, afin de répondre aux enjeux extra-financiers et de bâtir des partenariats durables et éthiques.

Qu'est-ce qui fait la spécificité des engagements du Groupe Interaction dans le secteur de l'intérim, et quels défis principaux rencontrez-vous pour renforcer cette démarche ?  **Jonas P.**

Notre spécificité réside dans la proximité avec nos agences et clients, l'accompagnement personnalisé et la volonté d'aller au-delà des obligations réglementaires. Le principal défi reste d'embarquer l'ensemble des parties prenantes dans une dynamique d'amélioration continue, dans un secteur en constante évolution.

Pourquoi avoir choisi de publier un rapport RSE et quel message souhaitez-vous transmettre à l'ensemble de vos co-acteurs et partenaires à cette occasion ?  **Jérôme N. & Jonas P.**

Publier un rapport RSE, c'est affirmer notre transparence et notre volonté de rendre compte de nos progrès. Nous invitons chacun à s'impliquer, à partager ses idées et à contribuer, car la réussite de notre démarche RSE repose sur l'engagement collectif.



2 Être un partenaire de choix dans le développement opérationnel de nos clients

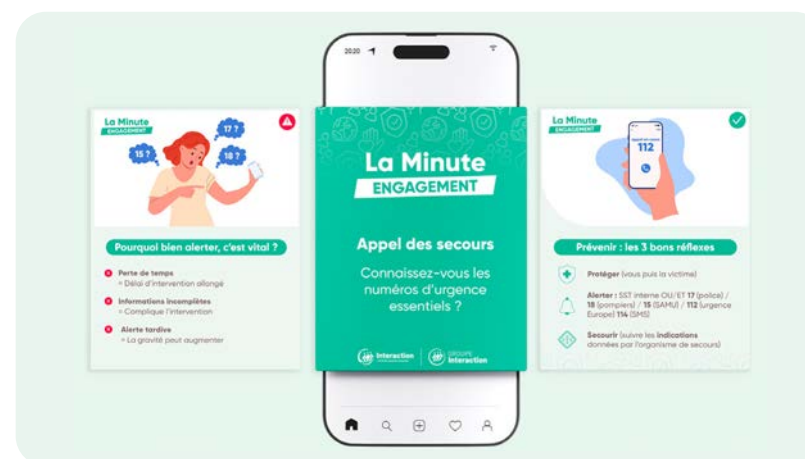
L'affirmation de notre stratégie RSE est un levier de croissance et de différenciation pour le Groupe Interaction. Nous capitalisons sur les convergences entre nos engagements RSE et ceux de nos clients pour générer des opportunités d'affaires.

Cela se concrétise par la mise en œuvre d'actions adaptées à leurs besoins spécifiques, tout en favorisant une amélioration continue. Nous veillons également à communiquer régulièrement sur les progrès réalisés, afin de renforcer la relation de confiance et valoriser nos engagements mutuels.

Une expertise santé & sécurité au service de nos clients

La santé et la sécurité au travail constituent le socle fondamental permettant de préserver l'intégrité physique et psychologique des employés, tout en favorisant un environnement propice à la productivité et à la sérénité collective. Elle est donc au centre des enjeux de nos clients et du Groupe Interaction.

En intégrant des actions de prévention innovantes et personnalisées



La Minute Engagement « Appel des secours »

à destination des salariés, qu'ils travaillent en intérim avec nous ou non, le Groupe Interaction contribue directement à la stratégie RSE de ses clients. Ces actions, réalisées directement sur les sites de nos clients, par notre équipe de Coordinateurs HSE régionaux, visent à :

sensibiliser les salariés aux risques professionnels à travers des animations participatives, permettant ainsi aux équipes d'échanger et de s'approprier les bonnes pratiques en matière de santé-sécurité tout en renforçant la cohésion au sein des équipes.



2 Être un partenaire de choix dans le développement opérationnel de nos clients

Ce travail collectif participe à la création d'une culture de sécurité partagée et durable, au bénéfice de tous les salariés, ainsi qu'à l'augmentation des performances et de la productivité de nos clients.



Visite de site chez un client, agences Interaction Martigues et Salon de Provence

☆ **ONET, Saint-Nazaire**

Nous avons associé notre client **ONET** dans le cadre d'une journée dédiée à la sécurité, marquée par un atelier de lunettes pédagogiques simulant les effets de l'alcool, de la drogue et de la fatigue nocturne.

Les participants devaient réaliser un parcours ludique puis construire une pyramide de gobelets, mettant en évidence la perte de coordination et de vigilance induite par ces états.

Cette expérience immersive a permis de sensibiliser concrètement aux dangers liés à la consommation de substances ou à la fatigue au travail.

☆ **STMicroelectronics, Aix-en-Provence**

Une animation *Gestes & Postures* a été organisée sur le site de **STMicroelectronics** avec l'équipe Sodexo et le **FASTT** (Fonds d'Action Sociale du Travail Temporaire) pour sensibiliser les équipes à la prévention des risques liés aux mauvaises postures. Les participants ont porté un gilet pédagogique à capteurs, qui détecte en temps réel une mauvaise inclinaison du buste et encourage le fléchissement des jambes pour protéger les lombaires. Lors de l'exercice, chacun devait ramasser un objet au sol en adoptant la posture adaptée à son anatomie. En cas de mauvaise posture, le gilet le signalait immédiatement, permettant une correction personnalisée.

☆ **BRIDOR, Servon-sur-Vilaine**

La prévention a pris la forme d'une journée dédiée à la sécurité, centrée sur une mission escape game. Les salariés ont participé à trois ateliers : mots fléchés sur la santé et la sécurité, alphabet sémaphore pour deviner « Sécurité », et chasse aux risques dans leur environnement de travail.



2 Être un partenaire de choix dans le développement opérationnel de nos clients

Chaque atelier permettait de trouver un code, menant à la résolution finale. Cette approche interactive a favorisé la cohésion et la réflexion collective, tout en sensibilisant aux bonnes pratiques et à l'importance de la prévention au quotidien.

Comme nous, nos clients comprennent pleinement l'importance d'assurer une continuité dans la prévention des risques.

Sourcing International : une solution durable



Face à la pénurie de talents spécialisés dans les métiers techniques et industriels, le Groupe Interaction apporte une réponse efficace et durable en recrutant au-delà des frontières grâce à ses cabinets

Maintenance Akademy et **ebc**.

Notre stratégie de sourcing international identifie des profils qualifiés en Europe et en Afrique, répondant aux besoins critiques de nos clients tout en garantissant la continuité de leurs activités.

En allant chercher ces compétences là où elles se trouvent, nous contribuons à la durabilité économique de nos partenaires, renforçant ainsi leur résilience et leur capacité à faire face aux défis du marché.

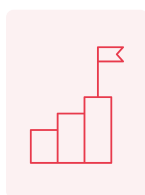
Mais notre engagement va au-delà du simple recrutement.

Nous accompagnons chaque personne dans son intégration, assurant non seulement les aspects administratifs, logistiques mais aussi culturels. Grâce à des formations adaptées, un suivi personnalisé, et un soutien continu, nous facilitons son installation tout en valorisant son savoir-faire.

Cette démarche globale, qui lie performance économique et responsabilité sociale, permet à nos clients de relever les défis de la pénurie de main-d'oeuvre avec une approche humaine et durable, maximisant ainsi l'impact positif sur leur organisation et sur la société.



3 Être un prestataire labellisé responsable qui répond aux enjeux extra-financiers clés de nos clients



Dans un contexte où les enjeux de responsabilité sociale, environnementale et de gouvernance sont de plus en plus prégnants, il est essentiel pour le Groupe Interaction de **répondre aux demandes de progrès de nos clients en matière de responsabilité.**

Ces derniers requièrent de plus en plus que leurs prestataires, y compris dans les domaines de l'intérim et du recrutement, soient porteurs de certifications ou de labels RSE reconnus. Ces reconnaissances externes, qu'elles portent sur la sécurité, la gestion de la diversité, l'inclusion sociale ou la réduction de l'empreinte carbone, garantissent que nous partageons les mêmes engagements éthiques et sociaux.

» En nous engageant dans cette voie, nous répondons aux besoins de nos clients de collaborer avec des partenaires fiables, transparents et alignés avec leurs propres ambitions de durabilité.

Pour le Groupe Interaction, s'engager dans une démarche de certification et de labellisation a aussi d'autres impacts vertueux. C'est une réelle opportunité de structurer nos actions et de renforcer nos pratiques internes. Les processus d'obtention de ces reconnaissances externes nous

offrent un cadre solide et rigoureux, nous permettant de fixer des objectifs précis, de mesurer nos performances et de définir des axes d'amélioration. Cela nous guide vers l'intégration des meilleures pratiques, tout en renforçant l'efficacité et la pertinence de nos actions sur le terrain.

Cette approche permet également de donner plus de visibilité à nos engagements et de les intégrer dans la gestion quotidienne de nos activités, garantissant ainsi une prise de décision éclairée et responsable.

Notre démarche avec le Global Compact

WE SUPPORT



Depuis 2025, le Groupe Interaction est adhérent au **Global Compact des Nations Unies**, affirmant ainsi son engagement à respecter les dix principes universels en matière de droits humains, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

À partir de 2026, nous publierons notre démarche dans une Communication sur le Progrès (CoP), illustrant nos avancées pour aligner nos pratiques sur ce cadre international.



3 Être un prestataire labellisé responsable qui répond aux enjeux extra-financiers clés de nos clients

Notre engagement pour la diversité

Nous sommes également signataires de la **Charte de la Diversité** depuis 2025, affirmant notre volonté de promouvoir l'égalité des chances et la non-discrimination dans toutes nos pratiques RH et managériales.

Notre ambition pour des relations responsables

Nous avons rejoint la **Charte RFAR** (Relation Fournisseurs et Achats Responsables) depuis 2025, garantissant des relations équilibrées, transparentes et durables avec nos partenaires et fournisseurs.

Nos certifications Mase, Cefri, Qualiopi

Dans un monde où la responsabilité sociétale et la conformité aux normes sont devenues des enjeux incontournables, le Groupe Interaction s'est engagé à obtenir et maintenir des certifications qui témoignent de son excellence opérationnelle et de son engagement durable.

Ces certifications sont plus que de simples diplômes, elles incarnent notre adhésion à des normes exigeantes en matière de santé et sécurité proactives, tout en étant des leviers essentiels pour notre développement durable.

Grâce à ces certifications, le Groupe continue à se positionner comme un prestataire responsable, capable de garantir à ses partenaires et clients des services conformes aux meilleures pratiques internationales.



La certification MASE

(Manuel d'Amélioration Sécurité Entreprise)

Nos agences de **Martigues** et **Port-Jérôme-sur-Seine** sont certifiées **MASE**, un référentiel de management de la sécurité attendu par nos clients opérant dans les domaines les plus exigeants, notamment dans la pétrochimie.

Cette certification aide à instaurer une culture de sécurité solide en impliquant tous les niveaux de l'organisation dans la gestion des risques et des dangers. En optimisant les processus de sécurité, elle contribue à améliorer l'efficacité opérationnelle, réduisant ainsi les accidents de travail et les incidents liés à la sécurité.



3 Être un prestataire labellisé responsable qui répond aux enjeux extra-financiers clés de nos clients

L'agence Inside Action **ONET** de **Saint-Nazaire** est également engagée depuis fin 2025 dans un projet de certification **MASE**.



La certification CEFRI

(Comité Français de Certification des Entreprises pour la Formation et le Suivi du Personnel travaillant sous Rayonnements Ionisants)

Elle s'inscrit au cœur de la stratégie du Groupe Interaction pour accompagner ses clients dans le secteur du nucléaire.

Avec nos agences de **Pierrelatte**, **Dieppe**, **Romilly-sur-Seine**, **Gien**, **Coudekerque**, et **Cherbourg**, certifiées **CEFRI**, Interaction démontre sa maîtrise des enjeux de sécurité radiologique et son expertise dans la formation d'équipes pour des environnements sensibles.

Cette certification est particulièrement exigeante : elle garantit à nos clients du secteur nucléaire une gestion rigoureuse des risques et une compétence technique assurant la continuité de leurs activités critiques.



La certification Qualiopi

Détenue par **Inovaction**, le centre de formation du Groupe Interaction, elle atteste de la qualité et de la rigueur de ses actions de formation. Elle souligne notre capacité à concevoir des parcours sur-mesure, adaptés aux besoins spécifiques de nos clients, tout en garantissant à nos co-acteurs l'acquisition des compétences essentielles pour répondre aux exigences du marché.

Les prestations de Bilans de Compétences délivrées par Abaka sont aussi certifiées **Qualiopi**. Cela atteste de notre capacité à proposer une prestation personnalisée et adaptée, réalisée par des consultants et consultantes bienveillants, à l'écoute, et dans une démarche d'actualisation continue de leurs connaissances.



3 Être un prestataire labellisé responsable qui répond aux enjeux extra-financiers clés de nos clients

Nos adhésions et soutiens : un engagement collectif et solidaire

Au-delà des certifications, le Groupe Interaction renforce son impact positif grâce à ses partenariats et soutiens.

Nous sommes membres actifs de réseaux qui favorisent le partage de bonnes pratiques, l'innovation sociale et la coopération entre acteurs engagés, tels que :

Dirigeants Responsables de l'Ouest



Club ETI Bretagne



Rencontres RSE de Lakaa



Tilt Events



Nous soutenons des initiatives locales et solidaires qui œuvrent pour l'inclusion et l'épanouissement des enfants, comme :

Les Jardins de l'Éveil



Ainsi que des projets à portée internationale, porté par **Scouts Guides**.
Ce dernier illustre notre volonté de promouvoir la diversité,

la mixité et l'échange interculturel, tout en contribuant à la rénovation d'infrastructures et à l'organisation d'ateliers éducatifs :

Projet Solidaire Maroc



Nous affirmons également notre engagement territorial et sociétal à travers **des partenariats sportifs**, notamment avec le :

Le Marathon Vert Rennes



Un événement emblématique pour la promotion de la mobilité durable et le bien-être des personnes à Rennes.

Mais également avec **le club sportif** qui incarne des valeurs de cohésion, de performance et de respect :

Rugby Club Vannes



Ces engagements traduisent notre conviction que la responsabilité sociétale ne se limite pas à nos activités, mais implique nos équipes, nos clients et nos intérimaires pour faire vivre nos engagements avec notre écosystème.



4 Développer une relation durable, respectueuse et éthique avec nos clients

Nous croyons fermement que la réussite durable passe par des relations commerciales fondées sur l'éthique, la confiance et la performance responsable.

En intégrant les principes de durabilité et de transparence dans nos opérations, nous renforçons chaque jour notre ADN de prestataire responsable, capable de soutenir nos partenaires dans leurs propres transformations éthiques et durables.



Notre ambition est simple : **construire des relations solides, à long terme, qui reposent sur la qualité irréprochable de nos prestations.** Nous n'aspérons pas simplement à être un fournisseur, mais à devenir un partenaire de confiance, en apportant une valeur ajoutée réelle et continue.

Cette approche nous permet de fidéliser nos clients et de développer des solutions conjointes qui répondent aux défis économiques, environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui.

CHIFFRE CLÉ

73%

de nos clients Grands Comptes travaillent avec nous depuis plus de 5 ans.



Note Google

moyenne des agences
Interaction sur 2505 avis.

Notre Charte éthique

1 dispositif éthique

réglementaire
renforcé

En respect de la loi **Sapin II**, qui impose aux entreprises de se doter de mesures efficaces pour prévenir les risques de corruption, de discrimination, de fraude, harcèlement et de trafic d'influence, le Groupe Interaction a adopté une *Charte éthique*.



4 Développer une relation durable, respectueuse et éthique avec nos clients

Applicable à l'ensemble des co-acteurs du Groupe, permanents comme intérimaires, cette charte définit les principes, règles de conduite et comportements attendus dans les relations professionnelles, internes comme externes. Elle encadre notamment l'offre et l'acceptation de cadeaux ou d'invitations, les situations de conflits d'intérêts, les pratiques de sponsoring ou de mécénat, ainsi que toute forme de paiement de facilitation.

Au-delà de la seule conformité réglementaire, la *Charte éthique* du **Groupe Interaction traduit une volonté forte d'instaurer une culture d'intégrité, de transparence et de responsabilité à toutes les parties prenantes**. Le Groupe applique une politique de tolérance zéro à l'égard de tout manquement aux principes éthiques, réaffirmant ainsi son engagement à conduire ses activités avec exemplarité, et à renforcer durablement la confiance de ses co-acteurs, partenaires et clients.

La conformité RGPD, socle de la confiance avec nos clients

Au sein du Groupe Interaction, la protection des données personnelles s'impose comme un pilier fondamental de notre démarche RSE.

Conscients de la confiance accordée par nos clients et partenaires, nous avons franchi un cap en 2025 car nous avons structuré notre gouvernance pour garantir la confidentialité, la sécurité et la transparence de tous nos traitements de données.



Notre engagement se traduit par le respect strict du **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)** et de la loi Informatique et Libertés.

 Nous avons mis en place un **registre des traitements**, assurant la traçabilité et le suivi des demandes d'exercice des droits, avec un reporting régulier auprès des parties prenantes.



4

Développer une relation durable, respectueuse et éthique avec nos clients

- ✓ Ce dispositif s'accompagne d'une **politique de minimisation** des données, limitant la collecte aux informations strictement nécessaires et définissant des finalités claires et validées.
- ✓ La **transparence** est au cœur de notre démarche : chaque support de collecte intègre une information claire et accessible à destination des personnes concernées.
- ✓ Pour renforcer la sécurité, nous déployons des **mesures techniques** (chiffrement, contrôle d'accès) et **organisationnelles** (procédures internes, audits réguliers), afin de prévenir toute violation de données.
- ✓ La **sensibilisation** et la **formation** de nos équipes sont également essentielles. Grâce à notre plateforme e-learning, nous proposons des modules dédiés à la protection des données, intégrés dans les parcours métiers à forte exposition.
- ✓ Enfin, nous réalisons des **analyses d'impact** (PIA) pour les traitements sensibles et mettons en œuvre des plans d'actions correctifs lorsque cela s'avère nécessaire.

En 2026, aller plus loin vers une conformité exemplaire :

- **Déploiement d'une solution de pilotage de la conformité RGPD à l'échelle du Groupe**, pour renforcer la réactivité et la traçabilité des demandes d'exercice des droits,
- **Intégration de mentions RGPD simplifiées** sur 100 % des supports de collecte et outils digitaux,
- **Extension des modules de formation RGPD**, adaptés aux métiers les plus exposés.

Ces avancées s'inscrivent dans notre volonté de bâtir une relation durable et éthique avec nos clients, nos partenaires et nos co-acteurs, en consolidant la confiance et en répondant aux exigences croissantes en matière de conformité et de responsabilité sociétal.

Noémie SCIEUX

Déléguée à la Protection des Données (DPO)

” Je m'assure chaque jour que la protection des données ne soit pas qu'une règle, mais une pratique concrète au service de la confiance de nos clients, partenaires et nos co-acteurs.



4 Développer une relation durable, respectueuse et éthique avec nos clients

L'écoute, point cardinal de nos relations commerciales

Parce que nous croyons fermement que la construction d'une relation durable avec nos clients passe avant tout par l'établissement d'une **relation de confiance**, nous plaçons l'écoute et la considération de l'autre au centre de notre approche commerciale.

En nourrissant, par l'échange et le questionnement, la proximité qui nous lie aux entreprises qui font appel à nous, nous réunissons les ingrédients essentiels qui nous permettent de mieux les comprendre et donc de mieux les conseiller sur leurs besoins en ressources humaines.

La règle du « off limit » rigoureusement appliquée dans notre méthodologie d'Executive Search

Abaka, cabinet d'Executive Search et de conseil aux organisations du Groupe Interaction, s'engage à respecter des pratiques éthiques rigoureuses, notamment par l'application stricte de la règle du « off limit ».

Cette règle consiste à s'interdire de solliciter directement des candidats au sein des entreprises clientes avec lesquelles le cabinet collabore.

Dès lors qu'un candidat recruté par ses soins intègre l'un de ses clients, les consultants Abaka s'abstiennent de toute approche active au sein de cette entreprise pendant 2 ans.

Cette démarche, qui fait l'objet d'une organisation et d'un suivi rigoureux, démontre ainsi l'engagement du cabinet pour des relations d'affaires fondées sur la confiance et le respect mutuel.





#2 Grandir ensemble en s'appuyant sur la singularité de chaque co-acteur



L'engagement du Groupe Interaction s'appuie sur **une approche collaborative qui valorise la notion de « co-acteurs »**.

Co-acteur : chez nous, le terme « co-acteur » incarne la véritable essence de chaque salarié, qu'il soit intérimaire ou permanent. Être co-acteur, c'est bien plus que simplement occuper un poste, c'est participer activement à la réussite et à l'évolution de l'entreprise.

Chaque co-acteur apporte une contribution significative à nos projets et cherche à évoluer personnellement et professionnellement.

Cette approche valorise le salarié, son engagement, sa réflexion proactive et sa créativité, transformant ainsi chaque responsabilité en un levier de progrès et d'amélioration continue.

5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

” Nous souhaitons bâtir un environnement de travail où chaque individu, quelles que soient son origine ou ses particularités, trouve sa place.

En tant qu'acteur majeur du secteur de l'emploi, nous avons la responsabilité sociétale de garantir que nos processus de recrutement soient exempts de toute discrimination, en respectant scrupuleusement les 27 critères prévus par la législation, tels que l'origine ethnique, le sexe, l'âge, le handicap, ou encore l'orientation sexuelle.

Notre rôle sociétal s'étend bien au-delà du respect des obligations légales.



Il consiste à favoriser une société plus juste et plus inclusive, en développant notamment des partenariats avec des acteurs locaux de l'emploi et des centres de formation.

Ces collaborations visent à offrir des opportunités d'insertion professionnelle aux personnes éloignées du marché du travail. Nous croyons fermement que cette diversité est une richesse pour l'entreprise et pour la société dans son ensemble.

Œuvrer pour la diversité et l'inclusion est au cœur de notre démarche, car cela contribue à bâtir une société plus équitable, où chacun a accès à des opportunités égales.

En tant qu'entreprise responsable, nous avons un rôle à jouer dans cette transformation. Par nature, notre métier de l'intérim est inclusif : la majorité de nos salariés intérimaires évoluent dans les premiers niveaux de rémunération, offrant ainsi à des milliers de personnes la possibilité de s'intégrer sur le marché de l'emploi.

Notre ambition est de créer un cadre professionnel où toutes les singularités sont valorisées et où chacun, par ses compétences et son unicité, peut contribuer pleinement à la réussite collective.

Les Entreprises s'engagent



Le Groupe Interaction s'engage dans l'initiative *Les Entreprises s'engagent*, la communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable, pour promouvoir une approche inclusive de l'emploi, en facilitant l'accès au marché du travail pour les personnes éloignées de celui-ci.



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

À travers cette collaboration, le Groupe Interaction joue un rôle moteur dans la transformation de l'emploi en France, en participant aux projets locaux de réinsertion professionnelle et en soutenant des actions concrètes sur le terrain.

Ce réseau national rassemble des entreprises autour de valeurs telles que la solidarité, la diversité et l'inclusion, permettant à notre Groupe d'œuvrer pour l'insertion des publics vulnérables.

France Travail 

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une société plus inclusive, le partenariat que nous avons renforcé avec *France Travail* et **CHEOPS** (Conseil national Handicap & Emploi des Organismes de Placement Spécialisés), à travers la signature d'une convention nationale le 12 novembre 2025, constitue une étape structurante de notre politique de mixité, de diversité et d'égalité des chances.

Cette reconnaissance officielle valorise la solidité de nos engagements et la force de notre action collective au service de l'accès à l'emploi pour tous, au sein du *Réseau Domitis*.

S'inscrivant dans une collaboration de long terme avec *France Travail*, cette convention vient structurer et renforcer un partenariat déjà ancré dans les territoires. Elle confirme notre volonté d'ouvrir l'emploi au plus grand nombre et de proposer aux entreprises des solutions de recrutement inclusives, innovantes et opérationnelles.



Elle renforce également notre ancrage territorial et notre contribution aux dynamiques locales d'inclusion.

Ce partenariat repose sur 4 axes stratégiques complémentaires qui structurent notre action en matière de lutte contre les discriminations et de promotion de la mixité :



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

- 1 Tout d'abord, nous **renforçons la coopération entre nos équipes et celles de France Travail** afin de favoriser une meilleure connaissance des besoins des entreprises et des profils des candidats. Cette collaboration de proximité se traduit par des actions conjointes, des événements, des opérations de sourcing et des projets thématiques.
- 2 Ensuite, nous **intensifions nos actions en faveur des publics éloignés de l'emploi**, notamment les bénéficiaires du RSA, afin de coordonner les initiatives sur les territoires, de lever les freins à l'embauche et de sécuriser les parcours professionnels.
- 3 Par ailleurs, nous **déployons des dispositifs d'immersion et des parcours de formation préparatoires** (POEI, POEC) en lien étroit avec les entreprises utilisatrices. Ces initiatives facilitent la découverte des métiers, l'acquisition de compétences et les projets de reconversion professionnelle, en adéquation avec les besoins du marché.
- 4 Enfin, nous **développons des méthodes de recrutement innovantes et inclusives**, telles que la *Méthode de Recrutement par Simulation* (MRS), l'immersion professionnelle

et des solutions digitales, afin de valoriser les compétences réelles des candidats et de favoriser l'égalité des chances. À travers ce partenariat renforcé, nous affirmons notre ambition de promouvoir la diversité des profils et de contribuer durablement à l'inclusion sur le marché de l'emploi.

De nombreux partenariats locaux



Le Groupe Interaction concrétise son engagement en faveur de la mixité, de la diversité, de l'inclusion et de la non-discrimination sur le marché du travail en soutenant des initiatives locales.

5

Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

Par l'établissement de partenariats de plus en plus structurés, le Groupe contribue activement à la transformation des pratiques de recrutement et d'insertion professionnelle, tout en créant un cadre propice au développement de ces actions.

FACE

Le partenariat avec la *Fondation Agir Contre l'Exclusion* (FACE) est un exemple fort de notre engagement national. En 2025, cet engagement s'est concrétisé par plusieurs actions menées avec FACE sur différents sites du Groupe. À Noël 2025, une collecte de jouets a été organisée au siège avec des espaces dédiés pour les dons, mobilisant les co-acteurs autour d'un projet solidaire. D'autres ateliers de sensibilisation aux discriminations à l'embauche et des actions de mentorat ont aussi été menés tout au long de l'année avec FACE et notre réseau d'agences.

Les Missions Locales

En collaboration avec *Les Missions Locales*, nos agences soutiennent les jeunes dans leur insertion professionnelle sur l'ensemble du territoire national. Plusieurs agences ont signé des conventions de partenariat

avec *Les Missions Locales*, renforçant ainsi la coopération locale.

Le Groupe Interaction apporte son expertise en matière de recrutement et s'implique dans des ateliers de préparation à l'emploi, des formations et des projets d'immersion en entreprise, nécessaires pour réussir leur entrée sur le marché du travail.

La Cravate Solidaire

Interaction s'associe à *La Cravate Solidaire*, une initiative notamment soutenue par le Groupe dans les secteurs de Troyes et du Mans, qui lutte contre les discriminations à l'embauche en fournissant aux personnes en difficulté des vêtements professionnels ainsi qu'un coaching personnalisé pour les aider à réussir leurs entretiens d'embauche.

Grâce à ce partenariat, le Groupe Interaction contribue à redonner confiance aux candidats issus de milieux défavorisés et à leur offrir les meilleures chances de réussir leur insertion sur le marché du travail.



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

ATDEC

Le Groupe Interaction est également engagé avec l'*ATDEC* (Association Territoriale pour le Développement de l'Emploi et des Compétences) dans des initiatives locales, notamment à travers son agence **Thedra Nantes**, spécialisée dans les métiers de l'hôtellerie et de la restauration. Ce partenariat permet de développer des solutions d'accompagnement pour des publics spécifiques, notamment des salariés en reconversion ou des personnes éloignées de l'emploi. Ensemble, ils œuvrent pour la mise en place de formations adaptées et de parcours d'accompagnement vers des emplois durables.

Les Restos du Cœur

Notre Groupe collabore étroitement avec les *Restos du Cœur* dans des initiatives locales, notamment sur le bassin d'emploi breton, pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de précarité.

À travers des projets communs, le Groupe contribue à proposer des formations, des ateliers de recherche d'emploi, et à offrir des opportunités concrètes aux bénéficiaires des *Restos du Cœur*,

leur permettant ainsi de se réinsérer durablement dans le monde du travail.

100 Chances 100 Emplois



Ce programme régional accompagne des jeunes adultes sans qualification ni emploi vers l'insertion professionnelle.

Depuis 2025, le Groupe Interaction est adhérent et entreprise ambassadrice, affirmant notre volonté de faire vivre nos engagements RSE de manière concrète.

Nous jouons un rôle clé en connectant ces jeunes aux entreprises locales et en mobilisant nos co-acteurs pour les soutenir.

Notre implication favorise l'accès à des opportunités d'embauche et le développement de compétences adaptées au marché du travail.



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

Lumière sur...

Notre agence de **Cognac** et **100 Chances 100 Emplois**.
L'équipe de Cognac, en collaboration avec *100 Chances 100 Emplois*, s'engage activement en faveur de l'inclusion et de la diversité sur le marché du travail. Nous participons à des sessions de coaching, des simulations d'entretiens pour accompagner, encourager et ouvrir des portes à des jeunes motivés, parfois en proie au doute face à des parcours de vie complexes.

Notre engagement se traduit par :

- **Du mentorat et du coaching** lors des sessions *Job Reboost* et *Impulsion*, pour aider les jeunes à construire leur projet professionnel.
- **L'ouverture de notre réseau** pour offrir des opportunités concrètes d'emploi, de formation et de développement de compétences lors de Pitch des jeunes.

Au-delà du recrutement, nous favorisons la rencontre entre jeunes et entreprises locales, et soutenons chaque parcours individuellement.

Ces actions renforcent l'insertion professionnelle, l'autonomie et la confiance des jeunes, tout en valorisant notre engagement sociétal sur le territoire.

Lutter contre les discriminations : un engagement tripartite



Candidat
& Intérimaire



Notre Groupe



Client



Enjeux partagés

Le Groupe Interaction, en tant qu'acteur majeur du travail temporaire et du recrutement, joue un rôle essentiel dans la promotion de l'inclusion et la lutte contre les discriminations.

En plaçant l'égalité des chances au cœur de ses engagements, Interaction s'appuie sur une **approche tripartite**, impliquant l'entreprise de travail temporaire ou le cabinet de recrutement, l'entreprise utilisatrice cliente et le salarié intérimaire ou candidat,



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

chacun jouant un rôle décisif pour garantir un environnement où seules les compétences comptent.



Le Groupe Interaction, en tant qu'acteur du recrutement, est en première ligne de l'acceptation des différences et la lutte contre les stéréotypes.

Chaque processus de recrutement se doit d'être irréprochable, afin que les candidats soient évalués uniquement sur leurs compétences.

Le programme de formation **Recruter sans discriminer** est au cœur de cette démarche. Destiné à tous les salariés permanents en agences, ce programme vise à doter les participants des connaissances nécessaires pour identifier et éviter tout critère discriminant lors des processus de recrutement. Il met également en lumière les obligations



légales et réglementaires en matière de non-discrimination, afin de garantir un respect strict de la législation en vigueur.

Les participants sont ainsi préparés à refuser toute demande discriminatoire et à justifier leurs décisions de manière objective et légale. Ce dispositif est accessible dès trois semaines d'ancienneté en agence, assurant ainsi une intégration rapide des nouveaux co-acteurs dans cette culture d'inclusion.

Un accompagnement spécifique est également prévu pour les personnes en situation de handicap, afin que chacun puisse bénéficier de la formation dans les meilleures conditions : le Groupe Interaction, via son centre de formation Inovaction propose un accompagnement personnalisé, comprenant des aménagements techniques et pédagogiques adaptés, afin de garantir l'accessibilité totale et la participation effective à ses programmes de formation.



Les entreprises qui font appel à nous pour leurs recrutements sous toutes les formes ont elles aussi un rôle clé à jouer.



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

Elles doivent garantir à leurs candidats un recrutement excluant toute forme de discrimination et aux salariés intérimaires un traitement égal à celui de leurs employés permanents, en offrant un environnement de travail respectueux.

En notre qualité de recruteur, et par l'entremise d'**Inovaction**, notre centre de formation, nous sommes en mesure de former nos équipes ainsi que nos clients au recrutement sans discrimination afin de favoriser l'essor des meilleures pratiques.



Les candidats et salariés intérimaires, quant à eux, sont des acteurs essentiels de cette dynamique.

CHIFFRES CLÉS

281 sur l'année
2025

Nombre de participants ayant suivi le module de formation **Recruter sans discriminer** au sein de notre Groupe.

97,68%

Taux de satisfaction des participants de la formation.



Soutenus par nos équipes de permanents, ils sont encouragés à signaler toute discrimination.

En s'impliquant activement dans la promotion de comportements inclusifs, ils deviennent des ambassadeurs d'un travail respectueux, tant pour eux-mêmes que pour leurs collègues.



Christophe LESSAULT

Responsable
d'Inovaction Formation

” Nous sommes convaincus que la formation continue est essentielle pour ancrer durablement une culture de diversité et d'inclusion. Nous accompagnons nos co-acteurs permanents et nos clients, afin qu'ils soient à la fois sensibilisés aux enjeux de discrimination et outillés pour devenir des acteurs proactifs de l'égalité des chances.



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

Construire une culture inclusive portée par le leadership

Dans la continuité de ses engagements en faveur d'un emploi plus inclusif, le Groupe Interaction a pris part en 2025 au **Campus de l'Inclusion – Promotion Rennes**.

Ce programme inter-entreprise, financé par la **DREETS Bretagne**, accompagne les dirigeants d'entreprise dans la mise en œuvre concrète de pratiques inclusives, en s'appuyant sur

4 leviers d'action complémentaires :

Partager

Acheter

Recruter

Innover

Déployé sur une période de six mois à travers quatre rencontres collectives, ce parcours combine témoignages inspirants, apports méthodologiques, échanges entre pairs et accompagnement par des experts de l'inclusion. Il vise à transformer les engagements en actions opérationnelles et durables au sein des organisations.

Dans le cadre de ce programme, le Groupe Interaction a également

eu l'opportunité de participer au **Déjeuner des Possibles** à Rennes, organisé en collaboration avec le Clubhouse de Rennes, structure dédiée à l'accompagnement de personnes concernées par des troubles psychiques.

Ce temps de rencontre et d'échange s'inscrit dans une démarche de sensibilisation, de déconstruction des stéréotypes et de soutien à la réinsertion sociale et professionnelle de publics vulnérables.



Rencontre collective, Campus de l'Inclusion, Rennes



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

Œuvrer pour l'intégration des personnes en situation de handicap dans le monde du travail

Au sein du Groupe Interaction, l'inclusion et la promotion des personnes en situation de handicap sont des axes importants de notre engagement, sur lesquels nous souhaitons particulièrement organiser nos actions pour développer leur impact.

Nous avons développé des partenariats locaux solides, avec des structures comme **Cap Emploi**, pour faciliter l'intégration des travailleurs en situation de handicap.



CHIFFRE CLÉ

15 duos en 2025

concrétisés au sein du Groupe.

Chaque année, nous participons également au **DuoDay**, la journée nationale d'immersion professionnelle dédiée aux personnes en situation de handicap.

Une opportunité de sensibiliser nos équipes aux réalités du handicap, de valoriser nos valeurs humaines et sociales et de contribuer concrètement à l'inclusion professionnelle.

Dans cette dynamique, nous déployons le parcours TH avec **AKTO** (Opérateurs de Compétences) au sein des agences, avec pour objectif en 2026 de labelliser toutes nos agences hébergées **Inside Action** comme « handi-accueillantes ».

Ce dispositif vise à renforcer la capacité des équipes à recruter des personnes en situation de handicap et à instaurer un climat de confiance permettant aux candidats de déclarer leur situation en toute sérénité. L'enjeu est d'assurer un accompagnement adapté



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

et inclusif, tout en affirmant notre engagement en faveur de l'égalité des chances et de l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés.

Promotion de l'égalité professionnelle et développement des talents féminins

Dans le cadre de sa politique RSE et de son engagement en faveur de l'égalité professionnelle, le Groupe Interaction a lancé fin 2025 le programme **Co-actrices d'avenir**, dédié à l'accompagnement des femmes en contrat CDI souhaitant développer leurs compétences ou reprendre un parcours de formation.



Bien que les femmes représentent près de **80 % des effectifs du Groupe**,

elles demeurent encore sous-représentées dans certaines trajectoires d'évolution, souvent freinées par des contraintes organisationnelles, familiales ou un manque d'opportunités.



Ce programme vise à lever ces freins en proposant un accompagnement à la fois **financier** (prise en charge des frais de formation) et **humain** (aménagement du temps de travail, soutien RH et managérial, mentorat interne).

En créant un cadre favorable à l'épanouissement professionnel des femmes sans renoncer à l'équilibre de vie, le Groupe Interaction agit concrètement pour favoriser l'équité des parcours, révéler les talents et contribuer à une croissance plus inclusive et durable.



5 Œuvrer pour la mixité, la diversité, l'inclusion et la non-discrimination de tous sur le marché du travail

MindTailor : Inclusion des talents neuroatypiques

Le Groupe Interaction transforme son engagement RSE en action concrète avec sa solution **MindTailor**.

Cette solution structure l'inclusion des talents neuroatypiques, de la détection à l'intégration durable, en s'appuyant sur un écosystème d'experts, d'associations et d'entreprises engagées.

En adaptant les processus de recrutement, en formant managers et recruteurs, et en valorisant la diversité cognitive, *MindTailor* libère les potentiels, réduit les biais et fait de la différence un levier de performance responsable et durable, au service d'organisations



plus justes, innovantes, attractives et alignées avec les enjeux sociétaux futurs.

Abaka ancre ses pratiques dans une démarche de responsabilité

Signataire de la **Charte du Recrutement Responsable** du **Syntec**, *Abaka* s'engage à adopter des pratiques de recrutement transparentes et éthiques, centrées sur le respect et la bienveillance envers les candidats.

Membre du réseau **À Compétence Égale**, une association dédiée à la lutte contre les discriminations dans le recrutement et la gestion des carrières, *Abaka* agit activement contre les discriminations en formant ses consultants à des méthodes d'évaluation objectives et inclusives.

Cette démarche de formation contribue à renforcer une culture d'évaluation des compétences fondée uniquement sur le mérite, au bénéfice à la fois des candidats, qui se voient offrir des opportunités égales, et des clients, qui bénéficient de talents sélectionnés avec rigueur et équité.



6 Développer une relation de long terme et un sentiment d'appartenance avec nos co-acteurs

Pour le Groupe Interaction, développer une relation de long terme avec ses co-acteurs, c'est avant tout créer une connexion authentique basée sur la proximité et la confiance. Cela signifie être à l'écoute de chaque salarié, comprendre ses besoins, et l'accompagner à chaque étape de son parcours professionnel.



En valorisant les compétences et en offrant des opportunités de développement, nous cherchons à renforcer la fidélité de nos co-acteurs, leur permettant non seulement de grandir au sein de l'entreprise, mais aussi d'en être fiers.

Cette approche va au-delà du simple contrat de travail : elle repose sur une véritable considération de l'individu. Chaque co-acteur, qu'il soit

permanent ou intérimaire, doit se sentir partie prenante d'une aventure collective où ses efforts sont reconnus et où il peut s'épanouir pleinement. Cette proximité, couplée à une valorisation continue des compétences, nourrit un sentiment d'appartenance fort. C'est ce qui permet à chaque co-acteur de se dire, avec fierté, qu'il travaille pour le Groupe Interaction et qu'il y contribue de manière significative.

” Liberté d'être et de grandir ensemble

À l'image des salariés, permanents comme intérimaires, les parcours professionnels sont de plus en plus variés et uniques. Cette pluralité fait la force des entreprises. Auparavant, les organisations s'imposaient à tous, dorénavant, elles s'enrichissent de chacun.

Pour que les salariés s'épanouissent, ils doivent se sentir respectés pour qui ils sont, personnellement et professionnellement.

Cela passe par une autonomie d'action, exercée dans un cadre sécurisant. C'est ainsi que l'on peut être soi-même, en complémentarité avec les autres, dans un exercice de liberté commune.

Parce que pour grandir, il faut avoir confiance et savoir que l'audace sera accueillie positivement.



6 Développer une relation de long terme et un sentiment d'appartenance avec nos co-acteurs

Grandir, c'est évoluer, prendre des chemins inattendus.
C'est vivre des expériences, au sein du Groupe comme auprès de nos clients, les intégrer, pour enfin les mettre à disposition du collectif.

Le Groupe Interaction agit par et pour l'humain. Son engagement principal, son exigence, c'est de permettre à tous ces humains en son sein de s'épanouir, pour eux, pour les autres, pour le Groupe.

Cette vision s'incarne dans notre **promesse** :



Une vision RH intégrée pour les salariés permanents et les intérimaires

Le Groupe Interaction place l'humain au cœur de sa stratégie et affirme une vision RH inclusive, couvrant l'ensemble des co-acteurs, qu'ils soient permanents ou intérimaires.



Caroline GALLON

Directrice des
Ressources Humaines Groupe

Cette approche vise à garantir un environnement de travail équitable, où chaque parcours professionnel est valorisé et accompagné avec la même attention. Forte d'une expertise reconnue en ressources humaines, *Caroline Gallon* pilote cette ambition en favorisant l'intégration, le développement et le bien-être des co-acteurs,



6 Développer une relation de long terme et un sentiment d'appartenance avec nos co-acteurs

tout en consolidant des relations durables et de confiance, essentielles à notre réussite collective.

Dans cette dynamique, l'entreprise a créé début 2025 un service dédié au Développement RH. Cette initiative illustre notre volonté d'agir sur les leviers majeurs de la performance durable et de la qualité de vie au travail, tout en renforçant l'attractivité de notre entreprise.

Les missions clés du service sont :

- **Accompagner** chaque collaborateur dans son épanouissement professionnel,
- **Développer** un environnement où chacun peut grandir, progresser et trouver du sens,
- **Soutenir** la transformation de l'entreprise et l'évolution des compétences,
- **Créer** un impact réel et mesurable sur la performance, la culture et l'organisation,
- **Contribuer** à la réussite collective en développant les talents et les parcours.

L'équipe Développement RH aborde 2026 avec une feuille de route ambitieuse, portée par des projets structurants et une volonté forte d'avancer collectivement sur les axes stratégiques du Groupe.

Une enquête d'engagement annuelle

Depuis 2023, le Groupe Interaction réalise chaque année une enquête d'engagement afin de mieux comprendre les ressentis de ses équipes et leurs aspirations. Cette démarche s'inscrit dans une volonté forte : **capitaliser sur les piliers de satisfaction existants et identifier les axes d'amélioration pour faire progresser l'expérience collaborateur.**

En 2025, l'enquête a été renouvelée malgré un contexte délicat, tant pour l'entreprise que pour l'écosystème économique dans son ensemble. Pour la direction, il demeure essentiel que chacun puisse s'exprimer librement et contribuer activement à notre démarche d'amélioration continue.



Cette troisième enquête d'engagement a mobilisé **72 % de répondants sur l'ensemble du Groupe.**



6 Développer une relation de long terme et un sentiment d'appartenance avec nos co-acteurs

Ce niveau est satisfaisant et témoigne d'un engagement fort de nos équipes.

Les retours recueillis permettront de définir un nouveau plan d'action ciblé, afin de répondre au mieux aux enjeux et attentes de chacun et de renforcer notre engagement collectif.

Un écosystème digital intégré au service de la performance et de l'humain

Le Groupe Interaction déploie un environnement digital cohérent et performant conçu pour accompagner nos co-acteurs en agences, nos candidats et intérimaires, ainsi que nos clients.

Cette stratégie digitale vise à simplifier les échanges, fluidifier les processus et renforcer la proximité, tout en garantissant une expérience moderne, sécurisée et efficace.



Cet écosystème repose sur trois briques complémentaires qui interagissent pour offrir une continuité digitale :



Wizim.io ATS

la solution centrale pour nos agences. Elle permet de gérer une base candidats partagée et qualifiée, d'assurer la traçabilité des parcours et de faciliter le suivi des compétences. Grâce à des indicateurs précis, *Wizim.io* contribue à une meilleure compréhension des profils et à une délégation optimisée des missions.



L'application mobile "Interaction Groupe"

dédiée aux intérimaires et candidats, elle leur offre autonomie et visibilité sur leurs missions, leurs disponibilités et leur profil. Cette application favorise une relation directe et simplifiée avec l'agence, tout en renforçant l'engagement des intérimaires.



Le portail entreprise

conçu pour nos clients, il propose un accès transparent et sécurisé à leurs besoins en talents, leur permettant de suivre leurs demandes, leurs contrats et leurs indicateurs en temps réel.



6 Développer une relation de long terme et un sentiment d'appartenance avec nos co-acteurs



**Delphine LE DU-ZINCK,
Samuel SCIASCIA**

Directrice Amélioration
Continue,
Chief Technology Officer

” Au-delà des outils, cette approche digitale incarne notre volonté de mettre la technologie au service de l'humain.

Elle nous permet :

- D'accompagner chaque parcours professionnel avec un suivi personnalisé,
- De créer des relations durables basées sur la confiance,
- D'offrir une expérience digitale qui soutient notre engagement humain,
- Et de conjuguer performance, proximité et innovation pour répondre aux attentes de tous nos partenaires.

Cette cohérence digitale est un levier stratégique pour 2026 : elle s'inscrit dans notre ambition de transformation et de développement durable, en intégrant des solutions évolutives et respectueuses des enjeux de sécurité et de confidentialité.

Le Groupe Interaction structure son action autour de trois publics clés, au cœur de sa stratégie de performance collective :

- **Notre réseau d'agences** et de cabinets de recrutement, relais opérationnel de proximité, de qualité de service et d'accompagnement humain,
- **Nos candidats et intérimaires**, en attente de simplicité, de transparence et d'autonomie tout au long de leur parcours professionnel,
- **Nos entreprises clientes**, pour lesquelles réactivité, fiabilité et suivi optimisé sont essentiels.

Portée par des équipes engagées, notre transformation digitale vise à offrir une expérience modernisée, cohérente et durable, résolument centrée sur l'humain.



6 Développer une relation de long terme et un sentiment d'appartenance avec nos co-acteurs

Les grands rendez-vous annuels chez Interaction

Nos agences multiplient les occasions de renforcer le lien avec nos salariés intérimaires. Ces moments de convivialité cultivent la confiance et la bienveillance, essentielles pour une relation durable.

Ils témoignent de notre volonté d'accompagner nos intérimaires au-delà de leur mission, en créant des espaces d'échange qui renforcent leur sentiment d'appartenance.

Par ailleurs, le Groupe Interaction est depuis toujours très attaché aux partenariats sportifs tels que **Le Marathon Vert Rennes** et le **Rugby Club Vannes** auxquels nous faisons régulièrement participer nos parties prenantes (invitations à des matches, courses à pied...)

≥ 4 / an

Événements RSE
déclinés au siège
et en agences.

En 2026, nous visons à organiser plusieurs événements RSE tout au long de l'année, déclinés au siège et dans nos agences, pour faire vivre concrètement nos engagements et fédérer autour d'une dynamique responsable.



Petit-déjeuner
de chantier



Anniversaire
agence



Galette des rois



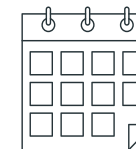
Chandeleur



Pâques



Départ en
vacances



Rentrée



Fêtes de fin
d'année



7 Former nos co-acteurs aux métiers de demain

En notre qualité d'acteur majeur des ressources humaines, de l'intérim et de l'emploi, **notre responsabilité est de doter les co-acteurs des compétences nécessaires pour s'adapter aux évolutions du marché, tout en répondant aux attentes de nos clients.**

Cette démarche du Groupe Interaction repose sur un travail de prospective approfondi avec nos clients afin d'anticiper les besoins en compétences dans les secteurs stratégiques sur lesquels nous intervenons. En cartographiant les compétences actuelles de nos co-acteurs, nous pourrions ajuster notre approche de recrutement et de formation pour assurer une transition efficace vers les métiers de demain.

Avec **Inovaction**, nous renforçons cette dynamique en proposant des solutions innovantes qui conjuguent performance et bien-être : accompagner les entreprises dans leur recherche d'efficacité et améliorer les conditions de travail pour participer au développement durable des talents.

Nous consolidons aussi notre collaboration avec les filières de formation, en identifiant les compétences clés nécessaires pour répondre aux défis futurs, tout en restant fidèles à notre engagement de croissance partagée.

La formation en quelques chiffres sur l'année 2025

INTÉRIMAIRES

3 369

Nombre d'intérimaires formés.

103 760 h

Nombre d'heures de formation engagées pour les intérimaires.

Dépenses consacrées aux formations :



55,43% Réglementaires

44,57% Professionalisantes

PERMANENTS

677

Nombre de salariés permanents formés.

40 379 h

Nombre total d'heures de formation suivies par les permanents.

Dont **18 711** dispensées par notre service interne Inovaction.

MASSE SALARIALE

1,98 %

Pourcentage des dépenses de formation des intérimaires et permanents par rapport à la masse salariale Groupe.



7 Former nos co-acteurs aux métiers de demain



Faïza JUGON

Chargée de Pôle Formation

” Grâce à nos formations professionnalisantes, nos co-acteurs acquièrent des compétences qui améliorent leur employabilité et leur mobilité sur le marché. Nous ciblons les métiers en tension dans des secteurs variés comme le nucléaire ou le transport, en intégrant, lorsque cela est nécessaire, un accompagnement adapté pour les personnes en difficulté linguistique ou éloignées de l'emploi, afin de favoriser une insertion durable et inclusive.

Maintien dans l'emploi : un engagement renforcé

Le Groupe Interaction s'engage également à soutenir le maintien dans l'emploi des publics fragilisés, notamment les intérimaires reconnus

RQTH ou victimes d'accidents du travail.

Le dispositif **CAR** (Contrat d'Alternance pour la Reconversion) leur permet de se former à un nouveau métier tout en conservant leur statut et leur rémunération, grâce à un parcours adapté & professionnalisant.

Intégration des co-acteurs permanents : parcours de formation métiers

La démarche formation du Groupe Interaction repose sur un engagement fort en faveur de ses co-acteurs permanents. Leur intégration s'appuie sur un parcours de formation structuré dès l'arrivée et tout au long de la première année, combinant formations métiers, outils, cadre légal et entretiens de suivi réguliers un, trois, six et douze mois après l'embauche.

Les bénéfices sont doubles :

- **Pour le co-acteur :** une adaptation rapide, un gain de confiance et de compétences, favorisant l'épanouissement professionnel.
- **Pour nous :** une intégration réussie, une meilleure rétention des talents et une équipe solide prête à relever les défis de demain.





Tout mettre en œuvre pour la santé, la sécurité et le bien-être de tous nos co-acteurs

Au sein du Groupe Interaction, la santé, la sécurité et le bien-être de nos co-acteurs sont des priorités absolues. Nous croyons fermement que protéger nos salariés va bien au-delà des exigences réglementaires : **c'est une responsabilité envers ceux qui travaillent à nos côtés.**

Chaque jour, nous nous engageons à créer un environnement de travail où chaque individu se sent en sécurité et soutenu. Nous mettons en place des politiques, des formations et un accompagnement pour veiller à ce que chaque personne puisse exercer son métier dans les meilleures conditions.



Assurer le bien-être de nos co-acteurs, c'est garantir qu'ils travaillent dans un cadre qui respecte leur dignité, protège leur santé et favorise leur épanouissement.

Nous nous engageons à anticiper les risques, promouvoir des pratiques sécuritaires et créer un environnement où chacun peut s'épanouir pleinement. Cette approche humaine est le fondement de notre succès et la clé pour bâtir des relations solides et durables avec nos co-acteurs.

La Charte Santé & Sécurité : un pilier pour créer un environnement de travail sûr et sain pour nos co-acteurs

La Charte Santé & Sécurité du Groupe Interaction, actualisée en 2025, incarne un engagement collectif et structure l'action du Groupe autour d'objectifs ambitieux, portés par une gouvernance dédiée et des dispositifs concrets, déployés sur l'ensemble du territoire.



Un engagement affirmé, une gouvernance mobilisée

La Direction Générale, soutenue par la Direction RSE et QHSE, impulse une dynamique forte en matière de santé et sécurité. L'équipe dédiée, composée d'une Chargée de Pôle HSE et de 3 Coordinateurs HSE régionaux, agit au plus près des agences et des clients pour garantir la déclinaison opérationnelle de la charte, l'accompagnement des équipes et la diffusion d'une culture sécurité partagée.

Ils interviennent également directement auprès de nos clients et de nos salariés intérimaires, afin de garantir un environnement de travail sécurisé et conforme aux meilleures pratiques.





Tout mettre en œuvre pour la santé, la sécurité et le bien-être de tous nos co-acteurs

Grâce à leur expertise et leur proximité terrain, ces coordinateurs jouent un rôle clé dans la prévention des risques, l'animation de formations et la gestion des situations à risque, contribuant ainsi activement à notre démarche globale de protection de tous nos co-acteurs.

Cette organisation de proximité permet d'adapter les actions aux réalités de chaque site, d'assurer une veille réglementaire active et de répondre avec réactivité aux enjeux spécifiques de chaque secteur d'activité.



Des objectifs ambitieux, des actions concrètes

La **Charte Santé & Sécurité** s'articule autour de plusieurs axes majeurs, traduits en engagements mesurables et en actions de terrain, pilotés par un programme de prévention exigeant :

Prévention par le management

Chaque manager, sur son périmètre, élabore et anime annuellement un programme de prévention adapté, suivi par un plan d'action précis. Cette démarche favorise l'appropriation des enjeux sécurité à tous les niveaux de l'organisation.

Développement des compétences et de la vigilance

100%

des co-acteurs
formés aux modules de
prévention des risques
liés à leur poste.

Chaque co-acteur bénéficie systématiquement d'une sensibilisation aux risques professionnels. Les formations réglementaires et habilitations sont vérifiées avant toute prise de poste, garantissant l'aptitude et la compétence de chacun.

Formation et Sensibilisation via e-Learning

Le Groupe Interaction a institué l'e-learning sécurité comme outil de formation indispensable pour tous ses co-acteurs, en particulier ceux occupant des postes à risques. Ce format permet de dispenser des modules ciblés pour chaque secteur, assurant ainsi une mise à jour continue des compétences en sécurité.

Les formations couvrent notamment, pour les salariés intérimaires, les gestes et postures essentiels pour prévenir les troubles musculosquelettiques, ainsi que les règles de sécurité routière, cruciales pour nos nombreux co-acteurs qui se déplacent





Tout mettre en œuvre pour la santé, la sécurité et le bien-être de tous nos co-acteurs

régulièrement et sur des lieux de mission différents.

S'agissant des salariés permanents, 100% des effectifs sont formés au « Standard Santé-Sécurité ».

Nos responsables d'agences et commerciaux sont également formés à la bonne réalisation des causeries sécurité, des visites de poste et à la gestion des accidents de travail. Ce dernier item de formation est également dispensé à tous les coordinateurs administratif et paie du Groupe.

Maîtrise des risques et traçabilité

L'ensemble des fiches de poste est renseigné, les visites médicales (SIR/VIP) sont réalisées avant chaque mission, et les postes à risques particuliers font l'objet d'une attention renforcée. Nos outils digitaux dédiés assurent la traçabilité et le suivi des actions engagées.

Un levier essentiel : la visite de poste

Au cœur de notre engagement, les visites de poste terrain se révèlent être un levier stratégique fondamental.

Elles sont le fruit d'un engagement réciproque : l'entreprise utilisatrice

s'engage à mettre le salarié intérimaire dans les meilleures conditions, le salarié intérimaire s'engage à respecter les consignes de sécurité, l'agence s'engage à suivre et accompagner le co-acteur tout au long de sa mission.

Elles reposent sur trois axes essentiels :

- **Comprendre** : ces visites nous permettent d'échanger directement avec les salariés intérimaires et les entreprises pour réduire l'écart entre le travail prescrit et le travail réel. In fine, ces visites nous assurent de déléguer la bonne personne sur le bon poste,
- **Protéger** : lors de ces échanges, nous observons les pratiques sur le terrain et sommes plus à même d'ajuster, avec nos clients, les conditions pour garantir un environnement de travail sûr et performant,
- **Intégrer** : ces rencontres essentielles facilitent l'intégration des intérimaires dans leur équipe et leur environnement de travail, en les impliquant activement dans la culture de l'entreprise et en leur donnant toutes les clés pour une prise de poste réussie.



8

Tout mettre en œuvre pour la santé, la sécurité et le bien-être de tous nos co-acteurs

Gestion proactive des accidents

Les accidents du travail sont analysés en lien avec les clients et les intérimaires, et donnent lieu à la mise en place d'actions correctives et à des entretiens individuels de suivi.

Les accidents de trajet et incidents liés à la flotte automobile sont également suivis avec rigueur.

Gestion Proactive de l'Accidentologie

La gestion de l'accidentologie est au coeur de notre **Charte Santé & Sécurité**. À l'aide d'outils comme **Bluekango**, nous surveillons et analysons l'ensemble des incidents survenus.

Depuis 2023, nos comités de pilotage mensuels sont l'occasion d'analyser l'accidentologie pour mettre en oeuvre des actions de prévention ciblées, suivre et piloter le programme de prévention et reprogrammer des actions complémentaires. Cette vigilance continue garantit l'amélioration constante de notre stratégie en matière de sécurité et de nos mesures préventives associées.



Notre agence **Thedra Angers** en visite de poste en restauration collective chez notre client **Groupe Convivio**

Thedra : Thedra est le spécialiste de l'intérim et du recrutement dans la restauration traditionnelle et collective, l'hôtellerie et l'événementiel. Disponible aussi en soirée et le week-end pour plus de flexibilité et une réactivité optimale, Thedra se distingue par une équipe issue à 80% du secteur CHR, assurant une compréhension authentique des besoins.





Tout mettre en œuvre pour la santé, la sécurité et le bien-être de tous nos co-acteurs

Prévention Routière avec Diarbenn Solutions

En partenariat avec *Diarbenn Solutions*, le Groupe Interaction a développé un plan d'action structuré pour la sécurité routière, face à une augmentation des sinistres. Avec le soutien de notre assureur, nous avons renforcé la collecte des données sur les accidents et/ou sinistres routiers, permettant une analyse détaillée des causes et l'élaboration de stratégies préventives.

Ce partenariat met l'accent sur la sensibilisation et la prévention active, offrant des outils et des conseils ciblés pour adopter des comportements plus sûrs sur la route.

Suivi et accompagnement des co-acteurs

Les bilans de fin de mission et les entretiens de départ sont systématiquement réalisés, permettant d'identifier les axes d'amélioration et de renforcer la prévention.

Une dynamique collective et une communication active

L'atteinte des engagements de cette Charte repose sur l'implication de tous. Le Groupe Interaction anime régulièrement des campagnes de communication (La Minute Engagement, causeries sécurité, comités de pilotage sectoriels) pour sensibiliser, partager les bonnes pratiques et valoriser les initiatives locales. Les coordinateurs HSE régionaux jouent un rôle clé dans l'animation de ce réseau, en assurant la circulation de l'information et le retour d'expérience entre les agences et la Direction.

Chaque mois, et de manière plus poussée chaque année, une revue des KPI HSE est présentée en CODIR, permettant d'évaluer les résultats, d'ajuster les priorités et de renforcer l'amélioration continue.

Cette démarche s'inscrit dans une logique de transparence et de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.



8

Tout mettre en œuvre pour la santé, la sécurité et le bien-être de tous nos co-acteurs

Un suivi rigoureux des indicateurs sécurité

	2022		2023		2024	
	Int.	Perm.	Int.	Perm.	Int.	Perm.
Fréquence*	45,48	3,26	44,58	6,36	37,09	8,98
Gravité*	2,13	0,042	2,01	0,148	1,23	0,722
Arrêt*	698	4	716	8	662	12

Fréquence*

Taux de Fréquence des Accidents du Travail

Gravité*

Taux de Gravité des Accidents du Travail

Arrêt*

Accidents du Travail avec Arrêt

Une ambition partagée, gage de confiance et de performance

En structurant sa démarche autour d'une charte exigeante, d'un programme de prévention robuste et d'une équipe engagée, le Groupe Interaction fait de la santé et de la sécurité un levier de performance durable et de confiance.

Cette dynamique collective, portée par la mobilisation de tous, contribue à la création d'un environnement de travail sain, sécurisé et épanouissant, au bénéfice de l'ensemble des co-acteurs, clients et partenaires.





#3 Renforcer notre impact positif au sein des territoires



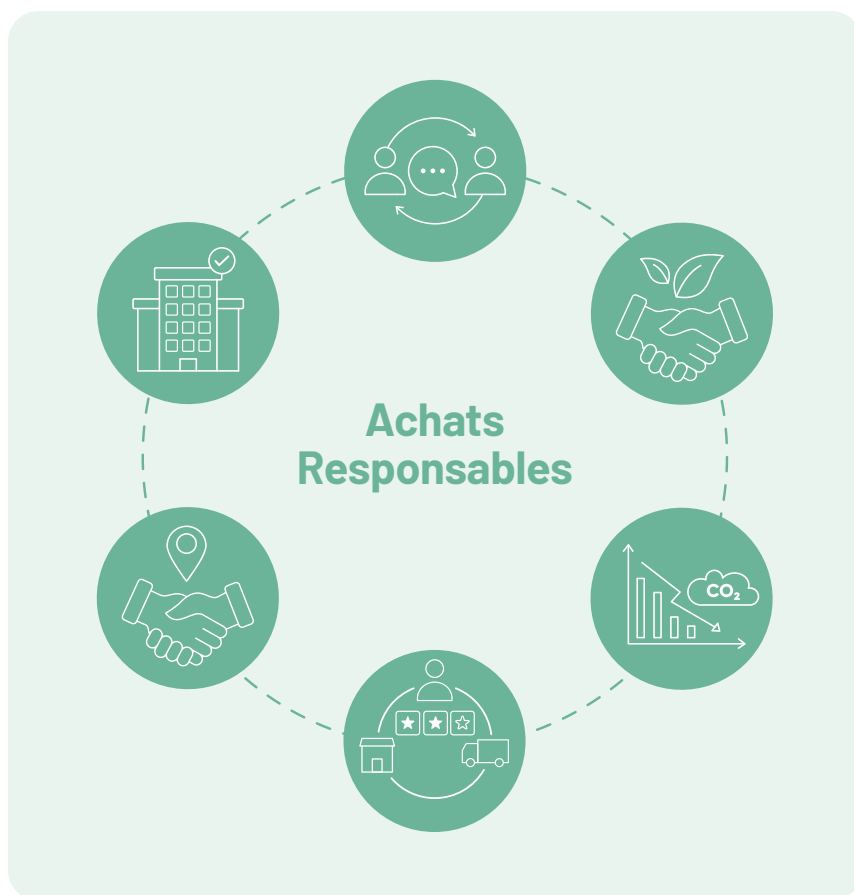
Dans un contexte où les enjeux économiques, sociaux et environnementaux sont de plus en plus imbriqués, il est essentiel pour une entreprise comme la nôtre d'intégrer les spécificités territoriales dans sa stratégie globale.

Pour le Groupe Interaction, **œuvrer pour le développement des territoires** est une démonstration concrète de sa contribution à l'intérêt général tout en répondant à ses propres objectifs de croissance responsable.

Grâce à notre ancrage régional et notre rayonnement national, nous agissons en proximité pour répondre aux besoins des communautés locales et soutenir leur développement. En renforçant notre impact sur les territoires, nous contribuons au dynamisme des économies locales en créant des emplois, en soutenant des initiatives et en forgeant des partenariats stratégiques avec les acteurs de chaque région.

Notre responsabilité vis-à-vis des territoires s'articule aussi autour d'achats responsables et d'une politique de réduction des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

9 Adopter une politique d'achats responsables



L'adoption d'une politique d'achats responsables s'inscrit naturellement dans l'ADN du Groupe Interaction, qui, depuis longtemps, privilégie des choix alignés avec ses valeurs.

Formaliser cette démarche est devenu essentiel pour renforcer notre engagement en matière de développement durable.

En 2025, le Groupe Interaction a franchi une étape significative en signant la **Charte RFAR** (Relations Fournisseurs et Achats Responsables), marquant ainsi son adhésion à des principes exigeants de transparence, d'éthique et de responsabilité dans ses relations avec les fournisseurs.

Notre ambition est de renforcer cette dynamique en poursuivant une trajectoire clairement définie.



9

Adopter une politique d'achats responsables

Notre volonté est de structurer une politique d'achats en harmonie avec les attentes de nos clients et les enjeux sociétaux, tout en développant des mécanismes d'évaluation visant à intégrer pleinement la dimension RSE dans notre chaîne d'approvisionnement.

> 15 / an

actions en lien avec
nos partenariats
inclusifs locaux

Dans le cadre de notre Politique RSE, nous consolidons nos partenariats locaux pour soutenir l'économie des territoires où nous opérons.

À partir de 2026, nous déploierons des actions concrètes avec nos partenaires inclusifs locaux, en fixant des objectifs clairs pour amplifier ces initiatives.

30% en 2026

50% en 2027

de nos fournisseurs
stratégiques audités.



Parallèlement, nous impliquerons nos fournisseurs stratégiques dans cette démarche responsable, afin de construire ensemble une chaîne d'approvisionnement durable.

Si l'engagement social fait partie intégrante de notre ADN, nous sommes tout aussi conscients que notre activité exerce un impact sur l'environnement.

Collectivement, nous nous engageons à participer à la réduction des émissions de carbone non seulement au sein de nos propres activités, mais également à travers toute notre chaîne de valeur, incluant nos clients, salariés permanents et intérimaires, fournisseurs et partenaires.

Cette approche transversale et collaborative a pour but de créer un impact plus vaste et systémique.



10 Réduire l'empreinte carbone de nos activités

Réalisation de notre bilan carbone et plan de progrès

Le Groupe Interaction a franchi une étape clé en réalisant en 2023 son premier **Bilan Carbone** pour l'année 2022. Cette évaluation de notre empreinte carbone est dorénavant réalisée chaque année et continuera ainsi à être un pilier central de notre démarche, nous permettant de mesurer nos progrès et d'ajuster nos efforts en conséquence.

118 données essentielles à la réalisation de ce bilan ont été collectées, couvrant les émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie, aux déplacements, aux achats, aux déchets et aux immobilisations. Pour mener à bien ce projet, le Groupe a suivi la méthodologie de l'**ADEME**.

1 trajectoire de réduction

des émissions de gaz à effet de serre.



Dans le cadre de notre **Politique RSE**, nous avons engagé l'élaboration d'un **plan de décarbonation ambitieux, destiné à structurer nos actions pour les années à venir. Nous finaliserons ce plan en 2026.**

BILAN CARBONE 2024

Groupe Interaction



SCOPE 1 605 tCO₂

Emissions directes
liées à l'entreprise.



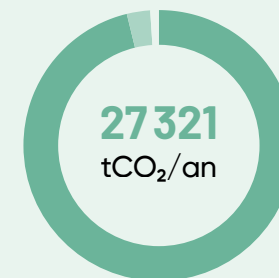
SCOPE 2 99 tCO₂

Emissions indirectes
liées à la consommation d'énergie.



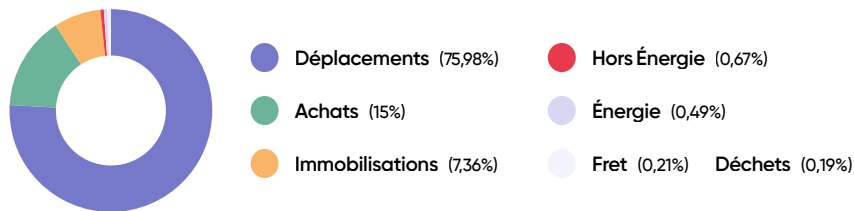
SCOPE 3 26 617 tCO₂

Autres émissions indirectes
liées à tous les autres processus induits, en amont ou en aval : majoritairement les déplacements de nos intérimaires, nos achats, nos immobilisations... (détail page suivante)

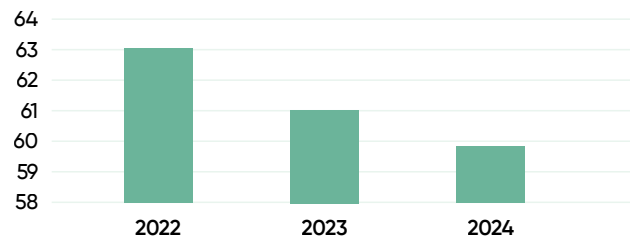


10 Réduire l'empreinte carbone de nos activités

Répartition de nos émissions (tCO₂) 2024



Évolution de l'intensité carbone par chiffre d'affaires (kgCO₂/M€CA)



Le transport, premier levier de réduction des émissions carbone

Les résultats de notre Bilan Carbone montrent que **le transport représente 76 %** de nos émissions totales, **dont 70 % sont liés aux trajets domicile-travail des intérimaires.**

Face à ce constat, et dans une volonté partagée de réduction des émissions, le Groupe Interaction a déployé plusieurs initiatives ciblées sur ce levier majeur afin de réduire son impact environnemental.



Nos déplacements domicile-travail

Le Groupe encourage l'utilisation des transports en commun. Depuis 2023, nous prenons en charge **75% des titres de transport en commun** de nos salariés permanents. En parallèle, le Groupe étudie avec ses clients des solutions pour faciliter les déplacements des salariés intérimaires, en particulier pour ceux travaillant sur des sites éloignés.



10 Réduire l'empreinte carbone de nos activités



Nos déplacements professionnels

Le Groupe Interaction a fait le choix de privilégier l'utilisation du train pour les déplacements professionnels des co-acteurs permanents, dès que la durée du trajet est inférieure à six heures. Cette règle est rappelée dans la *Charte Voyage* diffusée par le Groupe.

En favorisant un mode de transport à plus faible impact carbone, en particulier pour les déplacements interurbains ou de longue distance, nous encourageons une prise de conscience collective et l'intégration durable de pratiques de mobilité plus respectueuses de l'environnement dans les habitudes de déplacements.



Notre flotte automobile

Notre Groupe a engagé en 2024 une transition significative vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement. Dorénavant chaque nouveau véhicule acheté ou renouvelé au sein

du parc automobile est exclusivement électrique, en accord avec les engagements environnementaux de l'entreprise.

Aujourd'hui, notre parc compte **61 véhicules 100 % électriques, soit 21% de notre parc automobile**. Ce chiffre reflète notre volonté d'avancer de manière concrète tout en tenant compte des contraintes opérationnelles.

Cette initiative s'accompagne d'un ensemble de mesures incitatives, telles que l'installation de bornes de recharge dans les agences du Groupe disposant d'un parking et la prise en charge partielle des frais de recharge à domicile pour les co-acteurs qui bénéficient d'un véhicule de la flotte.



10 Réduire l'empreinte carbone de nos activités

La gestion de notre énergie

Depuis le 25 juin 2025, le Groupe Interaction a franchi une étape majeure dans sa stratégie énergétique avec l'installation de **138 panneaux photovoltaïques sur le toit de son siège.**

Cette infrastructure permettra de produire environ **75 MWh d'électricité verte par an**, couvrant ainsi **20 à 25 %** de notre consommation énergétique annuelle.



Panneaux photovoltaïques, toit du siège du Groupe Interaction, Rennes

En parallèle, nous avons renforcé notre engagement en souscrivant, dès 2025, à un contrat de fourniture d'électricité qui indique **100 % d'énergie renouvelable pour l'ensemble de nos sites.**

Cette décision marque notre volonté d'intégrer pleinement les énergies propres dans notre fonctionnement quotidien et de réduire notre empreinte carbone. Cette électricité est certifiée grâce aux Garanties d'Origine, attestant que l'équivalent de notre consommation a bien été produit à partir de sources renouvelables.

Indicateurs 2025

1 839,378 MWh

Consommation totale d'énergie **liées à nos activités.**



24,175 MWh

Production réelle des panneaux photovoltaïques.



1 815, 203 MWh

Consommation d'énergie **achetée à partir de sources renouvelables.**

100%

dont **1,31% autoproduite**

Part d'énergie renouvelable.



10 Réduire l'empreinte carbone de nos activités

Des actions concrètes pour réduire notre consommation :

- **Extinction systématique des enseignes** en dehors des heures d'ouverture, réduisant significativement la consommation,
- **Campagne de sensibilisation** auprès des collaborateurs pour éteindre les lumières inutiles, favorisant une prise de conscience collective,
- **Réduction de l'utilisation de la climatisation**, avec ajustement des températures selon les saisons.

La gestion de nos déchets

Nous avons choisi d'adopter une stratégie résolument tournée vers l'avenir en intégrant la dématérialisation au cœur de nos processus. Cette orientation vers une gestion numérique permet non seulement de gagner en efficacité, mais contribue également à diminuer notre impact environnemental.



En digitalisant l'ensemble de nos opérations RH, nous avons transformé la manière dont nous gérons les contrats et les documents administratifs.

Grâce à la signature électronique et à la plateforme **MyPeopleDoc**, nous garantissons à nos co-acteurs un accès rapide et sécurisé à leurs documents, tout en éliminant la consommation de tonnes de papier.

Le Groupe Interaction a également entrepris une **démarche proactive pour le recyclage** de ses équipements informatiques et téléphoniques.



Ces initiatives témoignent de l'engagement du Groupe à réduire son empreinte environnementale et à soutenir le développement de l'économie circulaire.



Bilan et perspectives



Le Groupe Interaction s'est engagé dans une démarche RSE ambitieuse, structurée et proactive, témoignant à la fois de son respect des obligations réglementaires et d'une volonté de contribuer de manière substantielle aux enjeux majeurs de notre époque, qu'ils soient sociaux, économiques ou environnementaux.

Ce rapport met en lumière les initiatives concrétisées ou initiées, fruits d'une stratégie RSE minutieusement réfléchie et d'investissements conséquents. Certaines actions produisent déjà des résultats, tandis que d'autres sont en pleine maturation, illustrant une dynamique d'amélioration continue pour le Groupe.

Notre engagement pour l'humain est au cœur de cette stratégie.

Les progrès significatifs en matière de formation, de diversité, de sécurité et de bien-être incarnent la volonté du Groupe de bâtir un avenir où chaque co-acteur est valorisé et soutenu dans son développement personnel et professionnel.

Dans ce contexte, l'intégration des nouvelles normes européennes, notamment la **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive), s'impose comme une étape essentielle dans notre évolution. Cette directive constitue un levier stratégique. En offrant un cadre rigoureux et structuré, elle permettra au Groupe Interaction d'aligner son expansion avec les attentes croissantes de nos parties prenantes, tout en renforçant notre transparence et notre impact sociétal.

Ce cadre réglementaire nous propulse vers une nouvelle dimension, nous permettant de conjuguer croissance économique et responsabilité durable, en particulier dans notre développement à l'échelle européenne. Les années à venir seront marquées par la poursuite de cet élan.

Le Groupe Interaction continuera de se réinventer, d'innover et de s'améliorer. Chaque étape de ce parcours se veut une occasion de repousser les frontières, dans une démarche de progrès continu.

Les prochains rapports de durabilité du Groupe viendront illustrer ces avancées.

Porté par des actions concrètes et une détermination inébranlable à progresser toujours davantage, notre Groupe se positionne comme un acteur responsable et exemplaire.

Les engagements que nous prenons aujourd'hui posent les bases d'un avenir fondé sur l'éthique, la durabilité et la création de valeur partagée pour l'ensemble de nos parties prenantes.



Nous sommes sur un chemin de progrès continu, et à mesure que nous avançons, notre démarche RSE se mettra encore plus en lumière, prenant une place centrale dans la réalisation de nos objectifs stratégiques.



CONCEPTION

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Loïc GALLERAND

RÉDACTION :

Céline CHAMPALAUNE, Sandra DUCHENE, Célia BREUIL,
Sarah DEGRENNE

DIRECTION ARTISTIQUE :

Elena VUCICEVIC

ICONOGRAPHIE :

Freepik

CRÉDIT PHOTO :

Adobe Stock, Matthieu Chanel

Date de parution : Mars 2026

CONTACT

TÉL :

02 23 36 00 10

COURRIEL :

contact@interaction-groupe.com

SITE WEB :

www.interaction-groupe.com



L'ensemble de ce rapport a été réalisé par les équipes
du Groupe Interaction.



Notre démarche s'inscrit dans une réflexion éco-responsable,
en favorisant la lecture digitale à l'impression.



**GROUPE
Interaction**

Interaction, dont le siège social est situé au 233 Rue de Châteaugiron 35000 Rennes
– inscrite au SIREN sous le numéro 493 420 939 au capital de 2 429 000 euros. Forme juridique : SAS.